

Madeira

EIT FOOD AGRIFOOD ENTREPRENEURS DAY

20 de novembro

Capacitação: 1º Dia

09:00 – Check-in

Hotel VidaMar Madeira (Sala Selvagens 1)

09:15 - Abertura Oficial

Eduardo Jesus | Secretário Regional de Economia, Turismo e Cultura

09:30 – Apresentação da Agenda & Dinâmica

Marta Miraldes | Managing Partner @ SBI_Consulting & Program Director @ From Start-to-Table

Introdução aos
Programas EIT

10:00 – Talk: Introdução à Inovação Agroalimentar e o Papel do EIT Food

Objetivo: Estabelecer noções fundamentais da inovação no sector agroalimentar e o papel do EIT Food
Conteúdo: Introdução aos programas e atividades do EIT Food; visão geral das oportunidades no sector agroalimentar

Zelai Ambrosio Basterretxea - Ecosystem Manager at EIT Food South

10:15 – Workshop: Oportunidades no sector Agroalimentar

Moderadores | Cátia Fialho (Swee Creamery), Teresa Vivas, Maria Rosa (SBI Consulting)

10:45 – Pause: Food for Thought

11:00 – Workshop: Principais conclusões das oportunidades no sector Agroalimentar

11:30 – Talk: Mecanismos de financiamento à inovação

Objetivo: Explorar oportunidades de financiamento para startups e projetos agroalimentares e compreender os processos de candidatura

Conteúdo: Oportunidades de financiamento para startups e projetos agroalimentares; compreensão dos mecanismos e processos de candidatura; apresentação sobre modelos e mecanismos inovadores de financiamento.

Marta Miraldes

11:45 – RoundTable: Financiamento na área de Foodtech e Agrotech

Marta Miraldes | Moderação

Isabel Faria - Angel Fund Leader @ COREAngels Food

Anouk Veber - Head of Venture.s @ Sparkfood

Sara Mendes - Innovation Manager @ Sogrape

12:30 – Talk: Founder's Story

Milana Dovzhenko - Co-founder, HRD & Product @ Bairro

13:00 - Lunch Break

Branding e
Estratégia de
Marketing

14:00 – Workshop: Como contar uma história

Conteúdo: Compreender a importância do storytelling no branding

Ricardo Nunes - Co-fundador @ O Benefício

14:45 – RoundTable: Estratégia de Marca e Marketing

Importância do storytelling e do branding nos negócios agroalimentar

Diogo Valente - Co-fundador @ Swee Creamery

Ricardo Nunes - Co-fundador @ O Benefício

Pitching
Skills

15:30 – Pitching Skills: A arte do pitch num negócio agroalimentar

Objetivo: Melhorar competências de apresentação de propostas para as empresas agro-alimentares

Conteúdo: Elaboração de argumentos de venda para atrair investidores e/ou clientes & parceiros

Maria Rosa | Consultant @ SBI_Consulting & Program's Associate @ Startup Lisboa

15:50 – Work Session: Laboratório de Ideias - Criando Soluções FoodTech & AgroTech

17:30 – Pitch Session

18:00 - Fim do primeiro dia



Madeira

EIT FOOD AGRIFOOD ENTREPRENEURS DAY

21 de novembro

Networking: 2º Dia

09:00 - Check-in

Hotel VidaMar Madeira (Sala Selvagens 1)

09:15 – Retrospectiva Inovadora: Conectando Ideias

Marta Miraldes | Managing Partner @ SBI_Consulting & Program Director @ From Start-to-Table

09:30 – Talk: Taste Tomorrow: Tendências de mercado

Bernardo Henriques | Commerce & Digital Communication Manager @ Grupo Puratos

09:50 – Talk: Tecnologia na Indústria Agroalimentar

Filipe André Freitas | Head of Madeira Pre Sales Department @ Altice

10:10 – Networking: Roteiro de Inovações > Ideias Geradas

11:10 – Pause: Food for Thought

11:30 – RoundTable: Semear o futuro no sector do agroalimentar

Desafios e oportunidades

Startup Madeira | Moderação

Ana Jesus Ghira | Direção Regional De Agricultura e Desenvolvimento Rural | UANA

Bárbara Magalhães Pires | Diretora de Produção, Qualidade e Segurança Alimentar @ Insular

Marisela Pontes | Analista de Laboratório @ Madeira Wine Company

Pedro Lourenço | Sales Account @ FN Hotelaria

12:15 – Conectar Pontos: Desafios e Oportunidades

EIT Food

Carlos Soares Lopes | Presidente Executivo @ Startup Madeira

12:30 – Encerramento da Sessão

