



# EIT FOOD STARTUP AWARENESS MADEIRA ISLANDS

**2DEZ**  
📍 14h00 - 18h00  
Hotel Pestana CR7

**14h00 > Check-in****14h15 – Boas-vindas & Abertura Oficial**

Duração: 10 minutos

Micaela Vieira | Gestora de Projetos @ Startup Madeira  
José Manuel Rodrigues | Secretário Regional da Economia

**14h25 > EIT Food: Oportunidades e Sensibilização | Educação, Inovação & ScaleUp**

Apresentação de oportunidades, programas empreendedores, projetos inovadores, financiamento, necessidades e introdução à Comunidade EIT

Duração: 15 minutos

Amparo San José | Head of Network and Business Development @ EIT Food

**14h40 > Painel: Empreendedorismo em AgriFood & FoodTech | Desafios e Oportunidades Atuais**

Duração total: 40 minutos

**Apresentação:** Mecanismos Financeiros: Regulamentos & Protocolos (10 minutos)  
Zélia Barreto | Gestora Adjunta @ PEPAC R.A.Madeira

**>Mesa Redonda: (30 minutos)**

Moderada por: Micaela Vieira | Startup Madeira

Ana Jesus Ghira | Direção Regional de Agricultura e Desenvolvimento Rural  
Guilherme Marques da Fonseca | Investment Manager @ Portugal Ventures [VCs:  
Investimento e financiamento]

Nuno Fernandes | CEO & Co-Founder @ DIG-IN [Mapeamento de FoodTech & START-EAT-UP]

**15h25 > Painel II: Estratégia de Branding & Marketing (Storytelling)  
Por startups de FoodTech & AgriFood**

Duração: 25 minutos | Apresentação (10 minutos) + 3 Pitchs (5 minutos cada)

**Apresentação:** Como fazer um pitch impactante? (10 minutos)  
Luís Azeredo | Co-Founder @ DIG-IN

**Sessão de Pitch: Casos Reais**

Pitch 1) SARA HACCP Digital, Angela Leal

Pitch 2) Veganaria Madeira, Hanna Jonko

Pitch 3) ADECI Group, Telmo Rodrigues Taipa

**Oradores:** Startups em diferentes fases (ideação, aceleração, internacionalização)

**Objetivo:** Mostrar inovação regional, nacional e internacional; inspirar e conectar.

**Finalidade:** Casos reais e exemplos sobre como apresentar um pitch eficaz e impactante, com estratégias de branding e marketing, destacando técnicas de storytelling.

**15h50 > Mesa Redonda: NextFood – Inovação, Impacto e Tendências Emergentes**

Duração: 20 minutos

Moderada por: Nuno Fernandes | DIG-IN

Miguel Ângelo Carvalho | ISOplexis [Investigação & Inovação: Ready-to-market]

Miguel Jordão | CBO @ Gardin [O papel da tecnologia na agricultura regenerativa e urbana]

Alberto Mojtar | CEO & CoFundador @ Equal Food [Consumo consciente e economia circular (soluções tecnológicas e modelos de negócio que reduzem o desperdício na cadeia de valor)]

## **16h10 > Menu I: "FoodTech Connections"**

Duração: 40 minutes

Formato: Networking orientado

Menu I: Themed Matchmaking

Participantes divididos por mesas temáticas, cada uma com um tema central; com um mediador especializado por mesa:

- a) Escalabilidade & Internacionalização**
- b) Financiamento & Investimento**
- c) Investigação & Produção Inteligente**
- d) Sustentabilidade & Economia Circular**
- e) Agricultura Digital & Dados**
- f) Tecnologias & Agricultura 4.0**

**Objetivo:** Trocar experiências específicas, identificar sinergias, parcerias e oportunidades de colaboração, e impulsionar a aceleração de projetos e startups

**Dinâmica:** Sessão prática em grupo sobre pitching; discussão sobre integração da sustentabilidade nos pitchs; apresentação de técnicas eficazes de pitching

**Assessment:** Cada grupo deve co-criar a base de uma solução para o ecossistema local, considerando o tema da sua mesa e agregando o conhecimento dos participantes

## **16h50 > FoodForThought: Conclusões & Ideias Futuras | Pitch O'Clock!**

Duração: 30 minutos

Momento de *assessment* colaborativo para recolher:

Insights das mesas de matchmaking

- Oportunidades e soluções identificadas
- Propostas para colaboração futura

**Formato:** Apresentações curtas de 6 ideias colaborativas (formato pitch, 3 minutos cada) por mediadores de mesa

**Resultados esperados:** Demonstrar como integraram storytelling e branding nos pitchs para atrair investidores e stakeholders

**Avaliação:** Os pitchs serão avaliados com base na clareza, persuasão e alinhamento com os objetivos de sustentabilidade

**Feedback:** Formulário de feedback em tempo real (formato online, para registo e partilha 2 minutos por ideia)

## **17h20 > Considerações Finais: LivingHUB | Ecossistema Empreendedor Local**

Duração: 5 minutos

Speakers: [Carlos Soares Lopes](#) | Presidente Executivo @ Startup Madeira

## **17h25 > "FoodTech Connections"**

### **Menu II: Networking**

Espaço informal para continuar conversas após o matchmaking

## **18h00 > Encerramento**



# os nossos Oradores

**ALBERTO MOJTAR**

CEO & CoFundador  
Equal Food

**AMPARO SAN JOSÉ**

Head of Network and  
Business Development  
EIT Food

**ANA JESUS GHIRA**

Diretora de Serviços  
DRADR

**ÂNGELA  
LEAL**

Fundadora  
SARA HACCP

**CARLOS SOARES  
LOPES**

Presidente Executivo  
Startup Madeira

**GUILHERME  
FONSECA**

Investment Manager  
Portugal Ventures

**HANNA  
JONKO**

Veganaria Madeira

**JOSÉ MANUEL  
RODRIGUES**

Secretário Regional  
da Economia

**LUÍS  
AZEREDO**

Cofundador  
DIG-IN

**MICAELA  
VIEIRA**

Gestora Projetos  
Startup Madeira

**MIGUEL ÂNGELO  
CARVALHO**

ISOplexis

**MIGUEL  
JORDÃO**

Chief Business Officer  
Gardin

**NUNO  
FERNANDES**

CEO & CoFundador  
DIG-IN

**TELMO  
TAIPA**

CEO & CoFundador  
ADECI Group

**ZÉLIA  
BARRETO**

Gestora Adjunta  
PEPAC R.A.Madeira