



EIT FOOD STARTUP AWARENESS MADEIRA ISLANDS

2DEZ

📍 14h00 - 18h00
Hotel Pestana CR7

**14h00 > Check-in****14h15 – Boas-vindas & Abertura Oficial**

Duração: 10 minutos

[Micaela Vieira](#) | Gestora de Projetos @ Startup Madeira
[José Manuel Rodrigues](#) | Secretário Regional da Economia

14h25 > EIT Food: Oportunidades e Sensibilização | Educação, Inovação & ScaleUP

Apresentação de oportunidades, programas empreendedores, projetos inovadores, financiamento, necessidades e introdução à Comunidade EIT

Duração: 15 minutos

[Amparo San José](#) | Head of Network and Business Development @ EIT Food

14h40 > Painel: Empreendedorismo em AgriFood & FoodTech | Desafios e Oportunidades Atuais

Duração total: 40 minutos

Apresentação: Mecanismos Financeiros: Regulamentos & Protocolos (10 minutos)
[Zélia Barreto](#) | Gestora Adjunta @ PEPAC R.A.Madeira

> Mesa Redonda: (30 minutos)

Moderada por: [Micaela Vieira](#) | Startup Madeira

[Ana Jesus Ghira](#) | Direção Regional de Agricultura e Desenvolvimento Rural

[Guilherme Marques da Fonseca](#) | Investment Manager @ Portugal Ventures [VCs: Investimento e financiamento]

[Nuno Fernandes](#) | CEO & Co-Founder @ DIG-IN [Mapeamento de FoodTech & START-EAT-UP]

15h25 > Painel II: Estratégia de Branding & Marketing (Storytelling) Por startups de FoodTech & AgriFood

Duração: 25 minutos | Apresentação (10 minutos) + 3 Pitches (5 minutos cada)

Apresentação: Como fazer um pitch impactante? (10 minutos)

[Luís Azeredo](#) | Co-Founder @ DIG-IN

Sessão de Pitch: Casos Reais

Pitch 1) [SARA HACCP Digital](#), [Angela Leal](#)

Pitch 2) [Veganaria Madeira](#), [Hanna Jonko](#)

Pitch 3) [ADECI Group](#), [Telmo Rodrigues Taipa](#)

Oradores: Startups em diferentes fases (ideação, aceleração, internacionalização)

Objetivo: Mostrar inovação regional, nacional e internacional; inspirar e conectar.

Finalidade: Casos reais e exemplos sobre como apresentar um pitch eficaz e impactante, com estratégias de branding e marketing, destacando técnicas de storytelling.

15h50 > Mesa Redonda: NextFood – Inovação, Impacto e Tendências Emergentes

Duração: 20 minutos

Moderada por: [Nuno Fernandes](#) | DIG-IN

[Miguel Ângelo Carvalho](#) | ISOplexis [Investigação & Inovação: Ready-to-market]

[Miguel Jordão](#) | CBO @ Gardin [O papel da tecnologia na agricultura regenerativa e urbana]

[Alberto Mojtar](#) | CEO & CoFundador @ Equal Food [Consumo consciente e economia circular (soluções tecnológicas e modelos de negócio que reduzem o desperdício na cadeia de valor)]

16h10 > Menu I: "FoodTech Connections"

Duração: 40 minutos

Formato: Networking orientado

Menu I: Themed Matchmaking

Participantes divididos por mesas temáticas, cada uma com um tema central; com um mediador especializado por mesa:

- a) Escalabilidade & Internacionalização
- b) Financiamento & Investimento
- c) Investigação & Produção Inteligente
- d) Sustentabilidade & Economia Circular
- e) Agricultura Digital & Dados
- f) Tecnologias & Agricultura 4.0

Objetivo: Trocar experiências específicas, identificar sinergias, parcerias e oportunidades de colaboração, e impulsionar a aceleração de projetos e startups

Dinâmica: Sessão prática em grupo sobre pitching; discussão sobre integração da sustentabilidade nos pitches; apresentação de técnicas eficazes de pitching

Assessment: Cada grupo deve co-criar a base de uma solução para o ecossistema local, considerando o tema da sua mesa e agregando o conhecimento dos participantes

16h50 > FoodForThought: Conclusões & Ideias Futuras | Pitch O'Clock!

Duração: 30 minutos

Momento de *assessment* colaborativo para recolher:

Insights das mesas de matchmaking

- Oportunidades e soluções identificadas
- Propostas para colaboração futura

Formato: Apresentações curtas de 6 ideias colaborativas (formato pitch, 3 minutos cada) por mediadores de mesa

Resultados esperados: Demonstrar como integraram storytelling e branding nos pitches para atrair investidores e stakeholders

Avaliação: Os pitches serão avaliados com base na clareza, persuasão e alinhamento com os objetivos de sustentabilidade

Feedback: Formulário de feedback em tempo real (formato online, para registo e partilha 2 minutos por ideia)

17h20 > Considerações Finais: LivingHUB | Ecossistema Empreendedor Local

Duração: 5 minutos

Speakers: [Carlos Soares Lopes](#) | Presidente Executivo @ Startup Madeira

17h25 > "FoodTech Connections"

Menu II: Networking

Espaço informal para continuar conversas após o matchmaking

18h00 > Encerramento



os nossos Oradores



ALBERTO MOJTAR

CEO & CoFundador
Equal Food



AMPARO SAN JOSÉ

Head of Network and
Business Development
EIT Food



ANA JESUS GHIRA

Diretora de Serviços
DRADR



**ÂNGELA
LEAL**

Fundadora
SARA HACCP



**CARLOS SOARES
LOPES**

Presidente Executivo
Startup Madeira



**GUILHERME
FONSECA**

Investment Manager
Portugal Ventures



**HANNA
JONKO**

Veganaria Madeira



**JOSÉ MANUEL
RODRIGUES**

Secretário Regional
da Economia



**LUÍS
AZEREDO**

Cofundador
DIG-IN



**MICAELA
VIEIRA**

Gestora Projetos
Startup Madeira



**MIGUEL ÂNGELO
CARVALHO**

ISOPlexis



**MIGUEL
JORDÃO**

Chief Business Officer
Gardín



**NUNO
FERNANDES**

CEO & CoFundador
DIG-IN



**TELMO
TAIPA**

CEO & CoFundador
ADECI Group



**ZÉLIA
BARRETO**

Gestora Adjunta
PEPAC R.A. Madeira