



Relatório e Contas

2025



Índice

01_ Apresentação e enquadramento	3
Apresentação da Empresa	3
Missão, Visão e Valores	3
Órgãos Sociais, Estrutura acionista e Estrutura Organizacional.....	4
02_ Estratégia e objetivos.....	5
Objetivos Estratégicos.....	5
03_ Atividade.....	6
Enquadramento	6
Atividades mais relevantes em 2025	6
Riscos associados à Atividade	7
Situação atual.....	7
04_ Plano de Investimentos	9
05_ Análise Económico-financeira.....	10
Receitas Operacionais	10
Gastos Operacionais	10
Recursos Humanos	10
Fornecimentos e Serviços Externos	11
Estrutura de Resultados	11
Endividamento.....	11
Estrutura patrimonial	11
06_ Perspetivas futuras	12
07_ Proposta de aplicação de Resultados.....	13
08_ Cumprimento das orientações legais.....	14
09_ Demonstrações Financeiras Anuais e respetivo Anexo.....	22
Balanço.....	22
Demonstração de Resultados	23
Demonstração de Fluxos de Caixa	24
Demonstração das Alterações ano Património Líquido	25
Anexo às Demonstrações Financeiras.....	26
10_ Relatório de Atividades	40
11_ Certificação Legal de Contas.....	73

01_ Apresentação e enquadramento

Apresentação da Empresa

A **Startup Madeira** é uma entidade regional do Sector Empresarial da Região Autónoma da Madeira (RAM), tutelada neste XVI Governo Regional pela Secretaria Regional da Economia. É na Madeira a incubadora responsável pela dinamização do empreendedorismo, da inovação e da proteção do conhecimento.

Desde a sua fundação, em 1997, auxilia empreendedores e startups no desenvolvimento e expansão dos seus negócios. É uma incubadora certificada pela EBN - European Business and Innovation Centre Network pertencendo à Rede Europeia dos Centros de Empresas e Inovação, e tal como todos os Business Innovation Centers - EU|BIC, assume-se como um parceiro estratégico do desenvolvimento regional, impulsionando a criação de pequenas e médias empresas, através da dinamização do empreendedorismo e da modernização e inovação empresarial.

Startup Madeira, é a designação social adotada em 2016 por forma a acompanhar a estratégia nacional traçada o programa Startup Portugal, sendo também uma incubadora certificada por esta, integrando a RNI - Rede Nacional de Incubadoras. É igualmente associada da TecParques - Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia.

Missão, Visão e Valores

Missão

A missão da **Startup Madeira** é servir de instrumento para o desenvolvimento regional, ao contribuir para a criação de um ecossistema regional de inovação, através do apoio a empreendedores e criação de oportunidades para um ambiente favorável ao empreendedorismo, agindo como um facilitador e ponto de contacto central de um ecossistema empreendedor.

Visão

Ser um centro de referência ao nível da dinamização do empreendedorismo e da inovação empresarial na RAM, com reconhecida experiência e competência, constitui a visão da **Startup Madeira**.

Valores

Os valores da **Startup Madeira** assentam no desenvolvimento de um espírito empreendedor no tecido empresarial, enquanto procura, de forma constante, inovação e potenciar o trabalho em equipa e o *networking*.

Órgãos Sociais, Estrutura acionista e Estrutura Organizacional

Órgãos Sociais

Os órgãos sociais da **Startup Madeira** são:

- > A Assembleia Geral
- > O Conselho de Gerência

Ambos estes órgãos se regem pelo definido nos Estatutos da **Startup Madeira**, pelo Regime Jurídico do Setor Empresarial do Estado [Decreto Legislativo Regional nº 15/2021/M] e Estatuto do Gestor Público [Decreto Legislativo Regional n.º 12/2010/M, alterado pelo Decreto Legislativo Regional n.º 31/2013/M].

O Conselho de Gerência é composto por 3 elementos, 1 Presidente Executivo e 2 Vogais não Executivos.

Estrutura acionista

A **Startup Madeira** é um instrumento de desenvolvimento regional resultante de uma parceria público-privada. Fazem parte da sua estrutura societária as seguintes entidades:

Capital social	Valor da participação	Percentagem Participação
Região Autónoma da Madeira	197 523,97	80,48%
Região Autónoma da Madeira	3 990,38	1,63%
Universidade da Madeira	15 961,53	6,50%
Associação Jovens Empresários Madeirenses	15 961,53	6,50%
Insular – Produtos Alimentares, S.A.	3 990,38	1,63%
Empresa de Cervejas da Madeira	3 990,38	1,63%
Empresa de Eletricidade da Madeira	3 990,38	1,63%
Totais	245 408,55	100%

Estrutura Organizacional

A estrutura de recursos humanos da **Startup Madeira**, terminou 2025, com 12 colaboradores, um Presidente Executivo e dois vogais do Conselho de Gerência, não executivos.

Em 2025, dos colaboradores inerentes ao quadro de pessoal, 7 são técnicos superiores, com efeito recursos humanos qualificados necessários para as áreas de intervenção da **Startup Madeira**. Denota-se uma certa estabilidade em termos de recursos humanos. De seguida apresentamos o organograma da empresa distribuído pelas áreas funcionais:

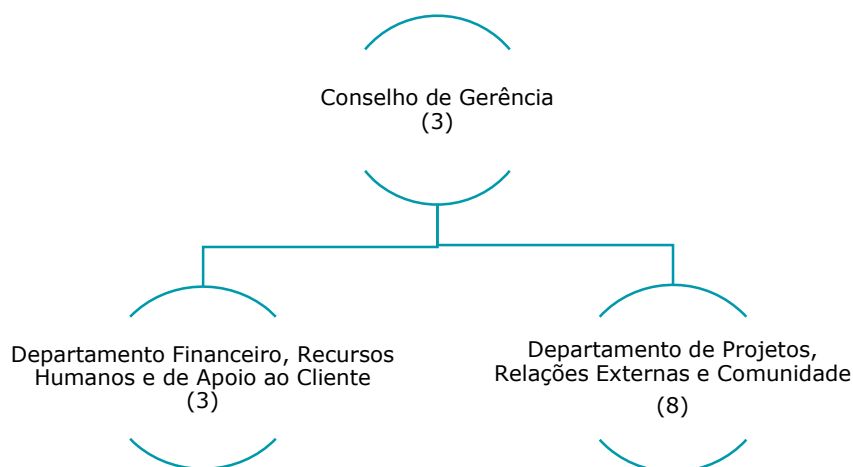


Diagrama 1 - Organograma

02_ Estratégia e objetivos

Objetivos Estratégicos

- > Contribuir para a diversificação e crescimento da economia da RAM com foco na atividade empresarial inovadora
- > Criar na RAM um ambiente favorável ao empreendedorismo, ao diversificar e expandir o apoio a empreendedores e contribuir para a criação de projetos inovadores e startups
- > Apoiar empreendedores com visão e impacto transformador, através de programas de incubação, aceleração, capacitação e mentoria especializada
- > Ser um elo entre várias instituições regionais que atuam direta ou indiretamente com as áreas de intervenção da **Startup Madeira** e os promotores de ideias inovadoras
- > Facilitar o acesso a redes de conhecimento e parcerias, através de mentores, investidores e parceiros nacionais e internacionais
- > Ser uma entidade de referência em matérias de inovação, empreendedorismo e propriedade industrial
- > Ser um elemento ativo da rede Europeia de "Business Innovation Centres Network - EBN", da Tecparques - Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia, da Startup Portugal e da Rede Nacional de Incubadoras – RNI.

03_ Atividade

Enquadramento

A incubação de empresas e a realização contínua de programas de empreendedorismo e inovação fazem parte da estratégia da empresa. A **Startup Madeira** age também como entidade facilitadora e ponto de contacto do ecossistema empreendedor regional, com parceiros nacionais e internacionais. Além do apoio a empresas e empreendedores locais, nos últimos anos a **Startup Madeira** tem vindo a apostar no desenvolvimento de projetos internacionais nas áreas da Economia Azul, Turismo, Gaming e Saúde. No início de 2021, foi lançado o projeto de dinamização da Madeira como destino para nómadas digitais, que se mantém.

O impacto da atividade da **Startup Madeira** caracteriza-se sobretudo pela sua experiência e know-how na gestão da incubadora, na promoção do empreendedorismo, no acompanhamento e transformação de ideias em negócios com valor para o desenvolvimento do tecido empresarial regional. Para promover a interação entre a comunidade regional, a **Startup Madeira** organiza eventos, como sessões temáticas, workshops e encontros informais que fortalecem o ecossistema empreendedor regional, promovendo a troca de ideias, a inspiração e a criação de sinergias. Através do acesso a ferramentas, conhecimento e a rede de parceiros necessários para transformar ideias em produtos e serviços, e contribuir para o desenvolvimento e expansão dos negócios, a **Startup Madeira** procura criar oportunidades, capacitar empreendedores e promover um ecossistema regional de inovação.

Atividades mais relevantes em 2025

Serviços

A incubadora da **Startup Madeira** promove a criação e crescimento de projetos e empresas de base tecnológica, ao proporcionar as condições, ferramentas e atividades necessárias para que estes possam ser alavancados e para que a sua entrada no mercado se faça de uma forma estável e com uma redução de risco. Para tal, a **Startup Madeira** dispõe de 3 tipos de serviços distintos de incubação: incubação física, co-work e escritórios virtuais e a escolha entre estes deve ter em conta as necessidades das empresas/projetos, o número de colaboradores, o tipo de negócio desenvolvido e os equipamentos necessários para a boa execução da ideia de negócio. No ano de 2025, a **Startup Madeira** celebrou 102 contratos, refletindo o dinamismo e a atratividade da incubadora no apoio ao desenvolvimento de projetos empreendedores na região, mesmo em contexto insular.

Para além dos projetos incubados, a **Startup Madeira** presta apoio a um conjunto alargado de empreendedores que procuram orientação no desenvolvimento das suas ideias de negócio. Estes acompanhamentos consistem na orientação estratégica, apoio na definição e validação do modelo de negócio, ligação à rede de parceiros da **Startup Madeira**, entre outros. Todas estas atividades permitem apoiar um número mais alargado de empreendedores, que inclui esclarecimentos de dúvidas iniciais, reuniões realizadas com empreendedores externos, apresentações a investidores, mentores, parceiros e consultores, bem como sessões com especialistas em áreas técnicas e estratégicas. Durante o ano de 2025, foram contabilizados 225 atendimentos e acompanhamentos realizados pela equipa da **Startup Madeira**.

A **Startup Madeira** age assim como um catalisador e facilitador de relações entre os empreendedores da RAM e as diversas entidades, procedendo ao encaminhamento dos promotores para entidades que possam satisfazer necessidades e dúvidas específicas, e por outro lado também facilita os contactos com outras entidades públicas, designadamente com o IEM, IDE, AREAM, DRCIE, DRT, SRAA, SRIJ, SREMP, SRS, DRI, ARDITI, UMa e Câmaras Municipais, entre outras.

Projetos

A **Startup Madeira** executa projetos de estímulo ao empreendedorismo e inovação, sendo esta uma das principais atividades da empresa. Nestes projetos são desenvolvidas atividades como programas de ideação e aceleração, sessões de capacitação, workshops, hackathons, conferências, bootcamps, talks, entre outros, que procuram fortalecer o ecossistema empreendedor regional e impulsionar a criação de valor e impacto.

Em 2025, foram desenvolvidos 9 projetos: 3 projetos no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência – eGames Lab, Portugal Blue Digital Hub e Smart Island Hub; 1 projeto financiado ao Programa Operacional Regional Madeira 2030 – start2030 – Madeira Empreende e Inova; 1 projeto Interreg MAC 2030 – MAC

Skilling; 1 projeto junto da Comissão Europeia através do Interregional Innovation Investments (I3) – InnoMed; 1 projeto junto da Comissão Europeia através do EIT Food – EIT Food - Startup Awareness @ Madeira Islands; 1 projeto com o apoio do Turismo de Portugal – 7ª edição do Madeira Startup Retreat e 1 projeto com financiamento próprio – Digital Nomads Madeira Island.

Riscos associados à Atividade

Internos

Poderão ser considerados como riscos internos associados à atividade da **Startup Madeira** a capacidade de execução de projetos, pelos recursos humanos afetos, tendo em conta a dimensão, diversidade e timing. Mais ainda, existe o facto de dependência da participação voluntária de empreendedores e empresas, nas atividades realizadas no âmbito dos projetos.

Externos

Atendendo à dimensão da representatividade do apoio público à atividade da **Startup Madeira**, a existência do contrato programa é determinante para a atuação da empresa.

No que concerne ao desenvolvimento dos projetos, considera-se um risco externo o tempo de reembolso do cofinanciamento dos projetos, bem como a divulgação extemporânea dos resultados da avaliação aos pedidos de pagamento.

Situação atual

A **Startup Madeira**, no ano de 2025 e no âmbito das suas atribuições manteve os serviços de incubação: incubação física, co-work e escritório virtual; o atendimento e acompanhamento das empresas incubadas e demais empreendedores; assim como o desenvolvimento projetos específicos nas suas áreas de atuação – empreendedorismo, inovação e apoio a startups. Em cumprimento com as atividades elencadas anualmente no contrato-programa.

Conforme enunciado anteriormente os projetos desenvolvidos no ano de 2025 estão alinhados com as áreas de atividade da **Startup Madeira** e de acordo com o preconizado no PAO para o ano em questão. De salientar uma menor execução dos projetos PRR, devido à falta de definição de regras claras de execução/operacionalização destes projetos.

Para 2026 pretende-se manter os projetos de empreendedorismo – start2030, que inclui as atividades em ambiente escolar, os programas de aceleração, as sessões temáticas, os entrepreneurs tanks, entre outros.

Terá lugar no início de 2026 a 7ª edição do Madeira Startup Retreat, um programa de aceleração, com o apoio do Turismo de Portugal em parceria com a NOVA SBE, para startups tecnológicas da área do turismo e lazer, que durante 2 meses têm acesso a mentoria da NOVA SBE, contato com empresas multinacionais, parceiros turísticos locais e embaixadores locais.

Os projetos PRR – eGames Lab, PBDH e SIH terão o seu término em 2026, de acordo com as instruções dos organismos nacionais de gestão destes financiamentos: IAPMEI e ANI. Os resultados serão menores que as expectativas, conforme foi já dado a conhecer em anteriores relatórios, devido às dificuldades de implementação tendo em conta os atrasos na publicação de regulamentos e formas de operação dos mesmos.

Teremos em 2026 a continuidade do projeto MAC Skilling, projeto que pretende melhorar e adaptar as competências e aptidões profissionais dos trabalhadores às necessidades atuais e futuras do mercado de trabalho na Macaronésia.

No que concerne ao projeto InnoMedCatalyst que visa reforçar a capacidade de inovação regional dos ecossistemas de medicina de precisão e personalizada em toda a Europa, onde startups, spinoffs, scaleups, inovadores e prestadores de cuidados de saúde aumentarão as suas capacidades para desenvolver, testar e aperfeiçoar soluções de saúde digital. Em 2025, foi implementado um programa de aceleração na área de medicina de precisão digital, para reforçar a capacidade dos inovadores digitais desenvolverem ideias de negócio, o que constituiu um dos deliverables deste projeto, no qual a **Startup Madeira** teve um papel bastante ativo. Em 2026 realizar-se-á um DemoDay, que irá decorrer na Madeira como forma de destacar os resultados do programa de aceleração e dar a oportunidade aos participantes de apresentarem as soluções selecionadas após a fase de mentoria.

Como novo projeto a desenvolver em 2026, teremos o projeto Co.nTe co-financiado pela European Urban Initiative, projeto liderado pelo Município de Câmara de Lobos. Este projeto tem como entidades parceiras a **Startup Madeira**, o Município da Ribeira Brava, Município da Calheta, ARDITI, Universidade da Madeira,

BioReboot e Ciência Viva. O projeto tem como objetivos: criar soluções inovadoras para uso sustentável do solo e mitigação de desastres naturais, usando IA generativa e tecnologias avançadas; desenvolver um sistema financeiro inovador (Societal Token) para compensar quem preserva o território; promover parcerias público-privadas para restaurar cadeias alimentares locais e práticas agrícolas resilientes e criar o Resilience Living Lab, um espaço físico e digital para governança, educação e inovação.

Estima-se ainda dar continuidade aos projetos Digital Nomads Madeira Islands e ao H-innova.

Em fase de candidatura temos projetos na área da: saúde e medicina de precisão e dispositivos médicos, energias renováveis, cibersegurança, e de travel tech.

04_ Plano de Investimentos

A **Startup Madeira** não tem previsto qualquer plano de investimentos, de acordo com o já apresentado no Plano de Atividades e Orçamento para o triénio 2026-2028.

05_ Análise Económico-financeira

Receitas Operacionais

Receitas Operacionais	2025	2024	▲ 2024/2025
Vendas e serviços prestados	611 070,46	606 876,98	4 193,48
Subsídios à exploração	368 001,44	422 608,77	-54 607,33
Outros rendimentos	230,29	59,06	171,23
Total	979 302,19	1 029 544,81	-50 242,62

Gastos Operacionais

Gastos Operacionais	2025	2024	▲ 2024/2025
Fornecimentos e serviços externos	470 536,32	581 996,23	-111 459,91
Gastos com o pessoal	482 677,82	420 865,12	61 812,70
Total	953 214,14	1 002 861,35	-49 647,21

Recursos Humanos

No âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência, procedeu-se em 2025 à substituição de 1 colaborador que saiu em outubro de 2024, de forma a assegurar os KPIs no desenvolvimento do projeto PRR - eGames Lab. De referir que este projeto tem cofinanciamento de 100%. Em 2025, verificou-se ainda o regresso de um colaborador que se encontrava em cedência de mobilidade.

Para além da variação atrás referida, e findo o projeto PRR eGames Lab, é imprescindível a manutenção de um elemento contratado no início do projeto, tendo em conta o desempenho e adequação aos novos projetos em execução e em fase de candidatura. A manutenção deste colaborador será assegurada financeiramente através de projetos que a **Startup Madeira** está a desenvolver, não onerando a empresa e mantendo o nível de serviço a que se propõe, de forma que a **Startup Madeira** possa assegurar o cumprimento das suas atribuições, estratégia e operação. Fruto da execução de novos projetos, caso se venha a revelar necessária alguma outra contratação, serão cumpridas as devidas autorizações necessárias ao efeito.

Note-se que do total de gastos com pessoal, cerca de 61% são imputados a projetos financiados e 39% são suportados pela Startup Madeira.

De salientar o reporte efetuado trimestralmente através do Portal do Funcionário Público do balanço de trabalhadores e listagem de efetivos, com a informação dos colaboradores da **Startup Madeira**.

Gastos Operacionais	2025	2024	▲ 2024/2025
a) Gastos com Órgãos Sociais	87 401,83	85 760,38	1 641,45
b) Vencimento do pessoal			
(i) Vencimento base + Subs. Férias + Subs. Natal	374 234,42	328 185,88	45 658,54
(ii) Outros subsídios			
(iii) Valorizações Remuneratórias			
c) Ajudas de Custo	6 912,09	3 110,25	3 801,84
d) Restantes Encargos dos quais formação profissional	14 129,48	3 808,61	10 710,87
e) Rescisões/indeminizações	0,00	0,00	0,00
Gastos totais com pessoal= (a)+(b)+(c)+(d)+(e)	482 677,82	420 865,12	61 812,70
Designação			
Nº Total Recursos Humanos (O. S+ Cargos de Direção + Trabalhadores)	12	10	2
Nº Órgãos Sociais (O.S) (número)	1	1	0
Nº Cargo de direção sem O.S. (número)	0	0	0
Nº trabalhadores sem O.S e sem cargos Direção (número)	11	9	2

Fornecimentos e Serviços Externos

Fornecimentos e Serviços Externos	2025	2024	▲ 2024/2025
Subcontratos	333 882,92	457 209,96	-123 327,04
Trabalhos Especializados	66 983,04	60 366,73	6 616,31
Publicidade	132,00	1 647,68	-1 515,68
Vigilância e Segurança	0,00	0,00	0,00
Honorários	3 596,74	3 446,21	150,53
Comissões	201,59	190,97	10,62
Conservação e reparação	20 712,08	3 368,99	17 343,09
Outros serviços especializados	1 206,54	1 473,60	-267,06
Materiais	3 413,04	1 692,62	1 720,42
Energia e fluídos	42,05	1 587,70	-1 545,65
Deslocações e estadas	6 070,48	5 194,45	876,03
Transporte de pessoal	2 826,36	3 626,64	-800,28
Rendas e Alugueres	3 257,52	23 109,04	-19 851,52
Comunicações	7 338,14	3 115,91	4 222,23
Seguros	9 590,49	8 963,39	627,10
Serviços diversos	11 283,33	7 002,34	4 280,99
Total	470 536,32	581 996,23	-111 459,91

Estrutura de Resultados

Demonstração dos Resultados	2025	2024	▲ 2024/2025
Resultados antes de depreciações e gastos de financiamento (EBITDA)	18 221,02	18 729,18	-508,16
Resultado Operacional/ Resultado antes de Imposto	3 924,04	3 865,44	58,60
Resultado Líquido do Período	2 430,65	2 530,05	-99,40

Endividamento

A **Startup Madeira** não possui qualquer tipo de endividamento.

Estrutura patrimonial

Balanço	2025	2024	▲ 2024/2025
Ativo			
Ativo não corrente	41 399,55	43 129,10	-1 729,55
Ativo corrente	920 323,45	795 109,10	125 214,35
Total Ativo	961 723,00	838 238,20	123 484,80
Património Líquido			
Património/Capital	245 408,55	245 408,55	0,00
Resultados Transitados	345 475,73	343 072,18	2 403,55
Outras variações no Património Líquido	19 621,95	19 495,45	126,50
Resultado Líquido do Período	2 430,65	2 530,05	-99,40
Total Património Líquido	612 936,88	610 506,23	2 430,65
Passivo			
Passivo não corrente	10 000,00	10 000,00	0,00
Passivo corrente	338 786,12	217 731,97	121 054,15
Total do Passivo	348 786,12	227 731,97	121 054,15
Total do Património Líquido e Passivo	961 723,00	838 238,20	123 484,80

06_ Perspetivas futuras

Todas as atividades que estão previstas realizar têm em consideração a utilização racional dos fundos públicos, assim como pretendem estar em consonância com as principais tendências nacionais e internacionais em matérias de empreendedorismo, inovação, incubação e apoio a startups, e ainda responder às necessidades manifestadas pelos promotores que procuram a **Startup Madeira**.

A estratégia da **Startup Madeira** assenta na consolidação do seu papel enquanto catalisador do ecossistema empreendedor regional, reforço da inovação nos vários setores de atividade, dinamização da incubadora no Campus da Penteada, numa lógica de melhoria contínua do seu desempenho, onde se ambiciona manter a taxa de ocupação superior a 90%.

No âmbito dos serviços especializados prestados aos incubados e dos acompanhamentos realizados, prevê-se uma continuação das atividades de:

- > apoio na definição e consolidação dos modelos de negócio
- > apoio na formulação de estratégias "go-to-market"
- > identificação de "resource pools" de apoio ao ecossistema de inovação
- > "matchmaking" entre mentores e startups
- > apoio na preparação e elaboração de candidaturas a capitais de risco
- > integração com a rede de mentores, investidores e parceiros da **Startup Madeira**
- > apoio na obtenção da certificação legal de startups
- > apoio na obtenção do Selo ID da Agência Nacional de Inovação
- > apoio na integração da comunidade local
- > criação de acordos/instrumentos para financiamento capital de risco e business angels

Pretende-se ainda reforçar a atuação da **Startup Madeira** em áreas que contribuem para a dinamização do ecossistema empreendedor regional, além do apoio e acompanhamento direto a empreendedores, nomeadamente:

- > promoção de ações de capacitação abertas à comunidade em empreendedorismo e inovação
- > envolvimento de jovens, estudantes e profissionais em iniciativas que estimulem o pensamento criativo e a resolução de problemas concretos
- > continuação das parcerias com entidades públicas, universidades, centros de investigação, empresas e organizações internacionais
- > participação ativa em projetos colaborativos que promovam inovação e contribuam para a transferência de conhecimento

A **Startup Madeira** não tem previstos investimentos relevantes, estimando-se um nível de atividade semelhante a 2024 e 2025.

07_ Proposta de aplicação de Resultados

A **Startup Madeira** encerrou o exercício de 2025 com um resultado líquido de €2.430,65.

De acordo com a Lei e os Estatutos da Sociedade, cabe à Gerência apresentar à Assembleia-geral uma proposta de aplicação de resultados.

Nestas circunstâncias, a Gerência propõe que do resultado acima referido 5%, €121,53, sejam transferidos para Reserva Legal, e o remanescente, €2.309,12, seja transferido para Resultados Transitados.

Funchal, 25 de fevereiro de 2026.

08_ Cumprimento das orientações legais

Cumprimento das orientações legais - 2025	Cumprimento			Quantificação/ Identificação	Justificação/ Referência ao ponto do relatório
	S	N	N. A		
Orientações financeiras - Objetivos de Gestão			X	-	Conforme Quadro 1
Metas a atingir constantes no PAO 2025					
Atividades Previstas	X			-	As atividades previstas no PAO 2025-2027 foram executadas, conforme descrito neste documento no ponto 02_ Estratégia e objetivos, 03_ Atividade e 11_ Relatório de Atividades
Princípios financeiros de referência	X			-	
Contratos-programa, contratos de prestação de serviço público	X				
Investimento			X	-	-
Gastos com o Pessoal e Mapa de Pessoal		X		-	Conforme Quadro 2. d) da presente secção e ponto 05_ Análise Económico-financeira - Recursos Humanos
Nível de Endividamento			X	-	-
Grau de execução do orçamento carregado no SIGO/SOE			X	-	-
Gestão do Risco Financeiro			X	-	-
Limites de Crescimento do Endividamento			X	-	-
Evolução do PMP a fornecedores	X			-	Conforme ponto 5 da presente secção
Divulgação dos Atrasos nos Pagamentos ("Arrears")			X	-	-
Recomendações dos Acionistas na última aprovação de contas - Resultados obtidos					
Recomendação...			X	-	-
Recomendações /Reservas emitidas na última CLC					
Reserva...			X	-	-
Remunerações/honorários					
Atribuição de prémios de gestão			X	-	-
CA - reduções remuneratórias vigentes em 2025 (se aplicável)	X			-	Conforme Art. 14º do DLR nº 14/2010/M
Fiscalização (CF/ROC/FU) - reduções remuneratórias vigentes em 2025 (se aplicável)			X	-	-
Auditor Externo - redução remuneratória vigentes em 2025 (se aplicável)			X	-	-
Aplicação do artigo 24.º-A do Estatuto do Gestor Público das Empresas Públicas da Região Autónoma da Madeira					
Não utilização de cartões de crédito	X			-	Não existe cartão de crédito na empresa
Não reembolso de despesas de representação pessoal			X	-	-
Valor máximo das despesas associadas a comunicações	X			-	-

Valor máximo de despesas associadas às viaturas de serviço			X	-	A empresa não tem viaturas
Despesas não documentadas ou confidenciais -nº 2 do artigo 15.º do RJSERAM e do artigo 8.º do Estatuto do Gestor Público das Empresas Públicas da Região Autónoma da Madeira					
Proibição de realização de despesas não documentadas ou confidenciais	X			-	-
Elaboração e divulgação do relatório anual sobre prevenção da corrupção	X			-	Disponível no site da Startup Madeira em https://startupmadeira.eu/wp-content/uploads/2024/03/Execucao_PPR_StartupMadeira_2023.pdf
Contratação Pública					
Aplicação das normas de contratação pública pela empresa	X			-	-
Aplicação das normas de contratação pública pelas participadas			X	-	-
Contratos submetidos a visto prévio do TC			X	-	-
Medidas de otimização da Estrutura de Gastos Operacionais das Empresas Públicas			X	-	-
Contratação de Estudos, Pareceres, Projetos e Consultoria (artigo 65.º do DLR n.º 2/2025/M, ORAM 2025)			X	-	-
Estatutos e regulamentos internos	X				
Divulgação das recomendações dirigidas à empresa resultantes de Auditorias conduzidas pelo Tribunal de Contas					
Recomendação 1			X	-	-
Elaboração e divulgação do Plano para a Igualdade, conforme determina o artigo 48.º do RJSERAM	X			-	Disponível no site da Startup Madeira em https://startupmadeira.eu/wp-content/uploads/2024/04/CodigoEticaConduta.pdf
Elaboração e divulgação da Demonstração não financeira			X	-	-
Informação a constar no site da empresa	X			-	Disponível no site da Startup Madeira em https://startupmadeira.eu/regulamento-e-divulgacoes/

1. Quadro 1 - Orientações Financeiras – Objetivos de gestão

Orientação	Cumprimento			Observações
	Sim	Não	N/A	
Prever um crescimento gradual do volume de negócios e a maximização das receitas mercantis.	X			Aumento das receitas mercantis face ao previsto para 2025 e diminuição dos subsídios à exploração pela menor execução dos projetos (verificou-se uma redução dos gastos operacionais pela mesma razão)
Os gastos operacionais (custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas + fornecimentos e serviços externos + gastos com o pessoal) deverão evoluir numa taxa percentual, inferior à do volume de negócios ⁴ .	X			A variação dos gastos operacionais face ao previsto no PAO para 2025 é de 22%, que corresponde à mesma % de variação do volume de negócio. Apesar da redução dos gastos com FSE's ser na ordem dos 39%, registou um aumento nos gastos com o pessoal (6%) de acordo com a aprovação da função acionista

Redução do rácio Gastos com o pessoal/ Volume de negócios – orientação que deve ser particularmente tida como objetivo primordial por parte das empresas públicas reclassificadas regionais (EPR).		X		Este rácio não se verificou devido ao aumento nos gastos com o pessoal de acordo com a aprovação da função acionista, sendo que estes gastos têm uma cobertura de 61% por projetos financiados
Melhoria do resultado operacional (EBIT), devendo procurar apresentar um EBIT positivo líquido de provisões, imparidades e correções de justo valor.	X			
Melhoria do EBITDA Recorrente. No caso de empresas deficitárias (EBITDA recorrente negativo), deverão garantir adicionalmente um orçamento equilibrado, traduzido num valor de EBITDA recorrente nulo.		X		O EBITDA recorrente de 2025 face ao PAO 2025 reduz em €1.880,25, pela redução quer dos gastos operacionais, quer do volume de negócios.
Garantir a eficiência operacional, a qual traduz-se na otimização da estrutura dos gastos operacionais que promova um equilíbrio operacional, mediante a redução do peso dos gastos operacionais sobre o volume de negócios ⁴ .	X			O peso dos gastos operacionais sobre o volume de negócios previstos nos PAO de 2025 é de 97,8%, sendo que o fecho de 2025 este peso foi de 97,4%. Atendendo à natureza da atividade da Startup Madeira e não havendo mais encargos de relevo, esta proporção é a adequada.
Executar somente os novos investimentos (que não de substituição) que proporcionem um aumento do resultado operacional e que sejam viáveis (demonstrado através de um valor atualizado líquido positivo, por exemplo) ou que sejam imprescindíveis à prestação de serviço público ou de serviço de interesse geral contratualizados. Adicionalmente, o Return on Assets (ROA, calculado como resultado operacional dividido pelo ativo total), deverá melhorar em cada ano.			X	
Potencializar e otimizar a utilização dos recursos humanos através de ações de formação que possibilitem um aumento da produtividade, garantindo em cada ano uma melhoria do rácio do resultado operacional pelo número de trabalhadores.	X			
O Return on Equity (ROE, calculado como resultado líquido do exercício dividido pelo capital próprio) deverá melhorar em cada ano.	X			Atendendo à natureza não comercial da Startup Madeira , uma vez que não concorre com outros atores privados, o que se pretende é manter um equilíbrio financeiro e operacional da empresa, nunca comprometendo a sua viabilidade. Este indicador manteve-se inalterado entre 2024 e 2025.
A minimização do endividamento e dos encargos financeiros associados.			X	
Redução da dívida financeira líquida, definida como o valor da dívida financeira reduzido das disponibilidades.			X	
Reduzir o volume dos “pagamentos em atraso” (arrears).			X	
Maximização do recurso a fundos externos (nacionais, europeus, etc.), em detrimento do recurso ao ORAM.	X			
Melhoraria do resultado líquido, sempre que possível, devendo procurar apresentar resultados líquidos positivos.	X			
Os GO deverão ser iguais ou inferiores aos verificados no ano anterior, excluídos os impactos decorrentes de fatores excecionais	X			
Durante o ano de 2025, as empresas públicas regionais devem adequar os seus quadros de pessoal às necessidades de uma organização eficiente.	X			

As empresas do SERAM apenas podem locar/adquirir veículos para a frota operacional, quando seja comprovado que estes são imprescindíveis à atividade da empresa (a ser demonstrado na proposta de PAO) e desde que locação/aquisição seja expressamente autorizada no âmbito da aprovação do PAO.			X	
---	--	--	---	--

2. Execução do PAO 2025

a. Princípios financeiros de referência

Princípios financeiros de referência	PAO 2025	Realizado 2025	▲ Abs.	▲ %	Obs.
Resultado Líquido	2 638,00	2 430,65	-207,35	-7,86%	ver
EBITDA	19 102,23	18 221,02	-881,21	-4,61%	observações
Resultado Operacional	3 723,00	3 924,58	201,58	5,41%	do Quadro 1 -
Capital Próprio	612 922,51	612 936,88	14,37	0,00%	Orientações
Return on Equity	0,43%	0,40%	0,00	-7,86%	Financeiras -
					Objetivos de
					gestão

b. Contratos-programa e contratos de prestação de serviço público

Totalmente executado o contrato-programa que vigorou no ano de 2025

c. Investimento

Não aplicável

d. Gastos com o pessoal e Mapa de Pessoal

Conta SNC	Princípios financeiros de Referência	PAO 2025	Realizado 2025	▲ Abs.	▲ %
63	Gastos com o pessoal	456 484,30	482 677,82	26 193,52	6%

A justificação para a variação consta do ponto 05_ Análise Económico-financeira - Recursos Humanos

Mapa de Pessoal 2025

Mapa de pessoal	PAO 2025	Realizado 2025	Var. abs.	Var. %
Órgãos Sociais	1	1	0	0
Pessoal Dirigente	0	0	0	0
Técnico Superior	7	7	0	0
Assistente Técnico	1	1	0	0
Assistente Operacional	2	2	0	0
Outro pessoal	1	1	0	0
Total	12	12		

2.5. Nível de Endividamento, dívida financeira líquida

Não Aplicável.

2.6. Grau de execução do orçamento carregado no SIGO/SOE

Não Aplicável.

3. Gestão de Risco Financeiro

Não Aplicável.

4. Limites de Crescimento do Endividamento

Não Aplicável.

5. Evolução Prazo Médio de Pagamentos a Fornecedores

PMP a fornecedores	2025	2024	Variação 2025/2024	
			Valor	%
Prazo (dias)	8	2	6	-

6. Divulgação dos Atrasos nos Pagamentos ("Arrears")

Não Aplicável.

7. Recomendações dos Acionistas – Resultados Obtidos

Não Aplicável.

8. Recomendações/Reservas emitidas na última CLC

Não Aplicável.

9. Orientações sobre as Remunerações/honorários

a) Mesa da Assembleia Geral

Não Aplicável.

b) Conselho de Gerência

Composição

Mandato	Cargo	Nome	Designação		OPRLO				Nº de renovações de mandato
(Início-Fim)			Forma	Data	S/N	Entidade de Origem	Entidade pagadora (O/D)	Data de autorização e Forma	
2024-2026	Presidente Executivo	Carlos Miguel Soares Lopes	Assembleia Geral nº 38	20/09/2024					3
2024-2026	Vogal não executivo	Miguel Alexandre Fernandes Andrade	Assembleia Geral nº 38	20/09/2024					1
2024-2026	Vogal não executivo	Eduardo Miguel Dias Marques	Assembleia Geral nº 41	26/06/2025					0

Conselho de Gerência – Acumulação de Funções

Não Aplicável.

Conselho de Gerência – Estatuto do Gestor Público

Membro do CG (Nome)	EGP			
	Fixado	Classificação	Remuneração Mensal Bruta (€)	
	(S/N)	(A/B/C)	Vencimento Mensal	Despesas de Representação
Carlos Miguel Soares Lopes	S	C	3.483,62*	1.466,79*
Miguel Alexandre Fernandes Andrade	S	C	237,50*	0
Eduardo Miguel Dias Marques	S	C	Não auferir qualquer remuneração pelo artigo n.º 70 da carreira de do cente.	

*Ao vencimento base do presidente do conselho de gerência e às senhas de presença do vogal, incide já a redução remuneratória prevista no artigo 14º do Decreto Legislativo Regional nº 14/2010/M

Conselho de Gerência – remunerações

Membro do CG	Remuneração Anual (€)		
(Nome)	Fixa (1)	Variável (2)	Valor Bruto (3) = (1) + (2)
Carlos Miguel Soares Lopes	66 372,15	0,00	66 372,15
Miguel Alexandre Fernandes Andrade	2 850,00	0,00	2 850,00

Conselho de Gerência - benefícios sociais

Membro do CG	Benefícios Sociais (€)						
	Subsídio de Refeição		Regime de Proteção Social		Encargo Anual Seguro de Saúde	Encargo Anual Seguro de Vida	Outros
Nome	Valor / Dia	Montante Pago Ano	Identificar	Encargo Anual			Identificar Valor
Carlos Miguel Soares Lopes	8,31	1 553,97	Segurança Social	16 475,93	845,93	0	

Conselho de Gerência – deslocações

Nome	Gastos anuais associados a Deslocações em Serviço (€)					
	Deslocações em Serviço	Custos com Alojamento	Ajudas de Custo	Outras		Gastos Total com Viagens
				Identificar	Valor	
Carlos Miguel Soares Lopes	€ 1 867,03	€ 3 171,10	€ 1 778,55	Seguros de viagem	€ 268,40	€ 7 085,08

c) Fiscalização

Não Aplicável.

d) Auditor Externo

Identificação do Auditor Externo			Data da Contratação	Duração do Contrato	Nº de anos de funções exercidas no grupo	Nº de anos de funções exercidas na sociedade
Nome Auditor Externo	Nº OROC	Nº CMVM				
PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.	183	20161485	20/10/2025	12 meses	-	8

10. Aplicação do artigo 24.º-A do Estatuto do Gestor Público das Empresas Públicas da Região Autónoma da Madeira**a) À não utilização de cartões de crédito nem de outros instrumentos de pagamento por gestores públicos, tendo por objeto a realização de despesas ao serviço da empresa.**

Os gestores públicos não utilizaram cartões de crédito nem outros instrumentos de pagamento, tendo por objeto a realização de despesas ao serviço da empresa.

b) Ao não reembolso a gestores públicos de quaisquer despesas que caiam no âmbito do conceito de despesas de representação pessoal.

Não houve reembolso a gestores públicos de quaisquer despesas que caiam no âmbito do conceito de despesas de representação pessoal.

c) Ao valor das despesas associadas a comunicações, que incluem telefone móvel, telefone domiciliário e internet.

Em matéria de comunicações, os gestores públicos da **Startup Madeira**, cumprem o disposto no Despacho n.º 253/2015 de 20/05/2015 da Secretaria Regional das Finanças que veio redefinir as regras de atribuição e utilização dos telemóveis, no âmbito das condições estabelecidas pela Resolução n.º 68/2993, de 23 de janeiro e na sequência da Resolução n.º 384/2015, de 14 de maio.

Nome	Gastos com Comunicações (€)		
	Plafond Mensal Definido (*)	Valor Anual	Observações
Carlos Soares Lopes	€ 42,50	€ 201,24	-

(*) Valor definido através do despacho n.º 253/2015 de 20 de maio de 2015

d) Ao valor das despesas associadas às viaturas de serviço afetas aos gestores públicos.

A **Startup Madeira** não tem viatura própria.

11. Aplicação do disposto no nº 2 do artigo 15.º do RJSERAM e do artigo 8.º do Estatuto do Gestor Público das Empresas Públicas da Região Autónoma da Madeira, que proíbe a realização de despesas não documentadas ou confidenciais.

A empresa cumpriu com o disposto no nº 2 do artigo 15.º do RJSERAM e do artigo 8.º do Estatuto do Gestor Público das Empresas Públicas da Região Autónoma da Madeira, uma vez que não houve realização de despesas não documentadas ou confidenciais.

12. Evidenciar a elaboração e divulgação dos instrumentos e medidas do Regime Geral da Prevenção da Corrupção (RGPC), aprovado pelo Decreto-Lei n.º 109-E/2021, de 9 de dezembro, designadamente o Código de Conduta (artigo 7.º do RGPC), o Plano de Prevenção de Riscos e Infrações Conexas (PPR) (artigo 6.º do RGPC) e o relatório anual de acompanhamento da execução do PPR (n.º 1 do artigo 44.º do RJSERAM e artigo 6.º do RGPC).

O relatório anual sobre prevenção da corrupção encontra-se disponível em https://startupmadeira.eu/wp-content/uploads/2026/02/260206_Execucao2025_PPR_signed.pdf

13. Contratação Pública**a) Indicação sobre o modo como foram aplicadas as normas de contratação pública vigentes em 2025.**

A **Startup Madeira** cumpre as normas de contratação pública, naquilo que lhe é aplicável, enquanto entidade adjudicante, nos termos do disposto no Código da Contratação Pública no Decreto Legislativo Regional n.º 34/2008/M de 14 de agosto, na sua redação atual.

b) Indicação dos procedimentos internos instituídos para a contratação de bens e serviços e se os mesmos são objeto de revisão periódica, com referência à última atualização.

No seguimento da legislação anteriormente referida, a **Startup Madeira** avalia o tipo de procedimento a seguir mediante as suas necessidades, sendo que os procedimentos aplicados são: ajuste direto simplificado, ajuste direto regime geral, ajuste direto critérios materiais e consulta prévia.

c) Indicação de quais os atos, ou contratos, celebrados com valor superior a 5 milhões de euros, independentemente da espécie do ato, ou contrato em causa, e se os mesmos foram sujeitos a visto prévio do Tribunal de Contas, conforme determina o artigo 47.º da Lei de Organização e Processo do Tribunal de Contas (LOPTC).

Não existem atos, ou contratos, celebrados com valor superior a 5 milhões de euros.

14. Medidas de otimização da Estrutura de Gastos Operacionais das Empresas Públicas

Eficiência Operacional	2023	2024	2025	2025	2026	2027	2028	Δ (Final 2025-PAO 2025)	
	Execução	Execução	PAO	Final	Previsão	Previsão	Previsão	Valor	%
Vendas e Prestações de Serviços	583 345	606 877	597 397	611 070	599 646	601 178	603 339	13 673,7	2,3%
Subsídios à exploração	334 677	422 609	658 123	368 001	593 828	474 372	437 798	-290 121,6	-44,1%
Volume de negócios	918 022	1 029 486	1 255 520	979 072	1 193 474	1 075 551	1 041 138	276 448,0	-4,9%
CMVMC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FSE	515 249	581 996	771 298	470 536	665 480	557 833	518 610	-300 761,2	-39,0%
Gastos com pessoal	378 765	420 865	456 484	482 678	499 457	488 621	492 871	26 193,5	5,7%
Gastos operacionais (GO)	894 014	1 002 861	1 227 782	953 214	1 164 937	1 046 454	1 011 482	-274 567,7	-5,0%
Gastos Operacionais/Volume de Negócio (GO/VN)	97,4%	97,4%	97,8%	97,4%	97,6%			-0,1%	0%
EBITDA recorrente	24 008	26 624	27 738	25 858	28 537	29 097	29 656	- 767	-2,9%
Gastos com o pessoal/Vendas e serviços prestados	64,9%	69,3%	76,4%	79,0%	83,3%	81,3%	81,7%	9,6%	14%

15. Contratação de Estudos, Pareceres, Projetos e Consultoria (art.º 62 do DLR n.º 26/2022/M, de 29 de dezembro de 2022)

Não aplicável.

16. Estatutos e regulamentos internos

Os estatutos e regulamentos internos encontram-se disponíveis no site da **Startup Madeira** em: <https://startupmadeira.eu/regulamento-e-divulgacoes/>.

17. Divulgação das recomendações dirigidas à empresa resultantes de Auditorias conduzidas pelo Tribunal de Contas

Não aplicável.

18. Elaboração e divulgação do Plano para a Igualdade

A **Startup Madeira** dispõe de um Código de Ética, Conduta e Igualdade e Sustentabilidade disponível em: https://startupmadeira.eu/wp-content/uploads/2024/04/CodigoEticaConduta_Maio2025.pdf

19. Elaboração e divulgação da Demonstração não financeira

Não aplicável.

20. Informação a constar no site de cada empresa do universo do setor empresarial da Região Autónoma da Madeira

Informação a constar no Site da empresa	Divulgação			Comentários
	Sim	Não	N.A.	
Orientações estratégicas	X			-
Orientações setoriais			X	-
Orientações que compreendem a aprovação de critérios de determinação do vencimento, benefícios e regalias dos gestores públicos, bem como a definição de indicadores para a classificação das empresas públicas regionais, que vinculam o representante da Região nas deliberações dos sócios	X			-
Composição da sua estrutura societária	X			-
Identificação das participações sociais que detêm	X			-
Aquisição e alienação de participações sociais, bem como a participação em quaisquer entidades de natureza associativa ou fundacional			X	-
Prestação de garantias financeiras ou assunção de dívidas ou passivos de outras entidades, mesmo nos casos em que assumam organização de grupo (exceto nos casos em que se aplica o n.º 3 do artigo 42.º do RJSERAM)			X	-
Grau de execução dos objetivos fixados, a justificação dos desvios verificados e as medidas de correção aplicadas ou a aplicar			X	-
Planos de atividades e orçamento, anuais e plurianuais, incluindo os planos de investimento e as fontes de financiamento (exceto nos casos em que se aplica o n.º 3 do artigo 42.º do RJSERAM)	X			-
Orçamento anual e plurianual (exceto nos casos em que se aplica o n.º 3 do artigo 42.º do RJSERAM)	X			-
Documentos anuais de prestação de contas	X			-
Relatórios trimestrais de execução orçamental, acompanhados dos relatórios do órgão de fiscalização			X	-
Identidade e os elementos curriculares de todos os membros dos seus órgãos sociais, designadamente do órgão de administração, bem como as respetivas remunerações e outros benefícios	X			-
Relatório de Sustentabilidade	X			-
Relatórios Anuais de Execução do Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas de factos mencionados na alínea g) do n.º 3 do artigo 2.º do Decreto-Lei n.º 109-E/2021, de 9 de dezembro	X			-
Código de ética	X			-
Obrigações de serviço público a que está sujeita e termos contratuais da prestação de serviço público			X	-
Modelo de financiamento subjacente e apoios financeiros recebidos da Região nos últimos três exercícios	X			-
Estatutos	X			-
Informação Financeira histórica e atual	X			-
Regulamentos Internos e Externos a que a empresa está sujeita	X			-

09_ Demonstrações Financeiras Anuais e respetivo Anexo

Balanço

BALANÇO INDIVIDUAL 2025

Montantes expressos em EURO

RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		2025	2024
ATIVO			
Activo não corrente:			
Activos fixos tangíveis	7	39 630,05	41 400,56
Outros ativos Financeiros	9	1 769,50	1 728,54
		41 399,55	43 129,10
Activo corrente:			
Clientes	14.1	1 229,87	101 415,13
Estado e outros entes públicos	17.4	71 063,67	26 677,92
Outros créditos a receber	14.3	117 291,48	196 317,67
Diferimentos	17.5	14 957,14	13 614,84
Caixa e depósitos bancários	4.2	715 781,29	457 083,54
		920 323,45	795 109,10
Total do Ativo		961 723,00	838 238,20
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio:			
Capital subscrito	14.4	245 408,55	245 408,55
Reservas legais	17.2	19 621,95	19 495,45
Resultados transitados	17.1	345 475,73	343 072,18
		610 506,23	607 976,18
Resultado líquido do período	13	2 430,65	2 530,05
Total do Capital Próprio e do Passivo		612 936,88	610 506,23
Passivo			
Passivo não corrente:			
Provisões	17.3	10 000,00	10 000,00
		10 000,00	10 000,00
Passivo corrente:			
Fornecedores	14.2	46 749,79	9 200,91
Estado e outros entes públicos	17.4	13 542,11	11 514,70
Outras dívidas a pagar	14.3	278 494,22	197 016,36
		338 786,12	217 731,97
Total do Passivo		348 786,12	227 731,97
Total do Capital Próprio e do Passivo		961 723,00	838 238,20

Demonstração de Resultados

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS 2025

Montantes expressos em EURO

RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		2025	2024
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados	11.1	611 070,46	606 876,98
Subsídios à exploração	11.2	368 001,44	422 608,77
Fornecimentos e serviços externos	17.6	(470 536,32)	(581 996,23)
Gastos com o pessoal	15	(482 677,82)	(420 865,12)
Outros rendimentos	17.7	230,29	59,06
Outros gastos	17.8	(7 867,03)	(7 954,28)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		18 221,02	18 729,18
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	17.9	(14 296,44)	(14 863,74)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		3 924,58	3 865,44
Juros e gastos similares suportados		(0,54)	-
Resultado antes de impostos		3 924,04	3 865,44
Imposto sobre o rendimento do período	13	(1 493,39)	(1 335,39)
Resultado líquido do período		2 430,65	2 530,05

Demonstração de Fluxos de Caixa

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DE FLUXOS DE CAIXA 2025

Montantes expressos em EURO

RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		2025	2024
Atividades operacionais			
Recebimentos de Clientes	14.1	732 843,75	706 201,43
Pagamentos a Fornecedores	14.2	(497 960,89)	(616 790,50)
Pagamentos ao Pessoal	15	(457 114,94)	(417 162,54)
Caixa gerada pelas operações		(222 232,08)	(327 751,61)
Pagamento/Recebimento de imposto sobre o rendimento	13	(690,39)	(876,00)
Outros recebimentos/pagamentos	14.3	496 240,01	406 018,31
Fluxos de caixa das actividades operacionais (1)		273 317,54	77 390,70
Atividades de investimento			
Pagamentos respeitantes a :			
Ativos fixos tangíveis		(14 619,79)	(22 145,93)
Ativos intangíveis			
Fluxos de caixa das actividades de investimento (2)		(14 619,79)	(22 145,93)
Atividades de financiamento			
Pagamentos respeitantes a :			
Juros e gastos similares			
Fluxos de caixa das actividades de financiamento (3)		-	-
Variação de Caixa e seus equivalentes (1)+(2)+(3)		258 697,75	55 244,77
Efeito das diferenças de câmbio		-	-
Caixa e seus equivalentes no início do período	4	457 083,54	401 838,77
Caixa e seus equivalentes no fim do período		715 781,29	457 083,54

Demonstração das Alterações ano Patrimônio Líquido

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO PERÍODO 2024									
DESCRIÇÃO		NOTAS	Capital Próprio período 31 de Dezembro de 2024						Total do Capital Próprio
			Capital realizado	Reservas legais	Resultados transitados	Excedentes de revalorização	Outras variações no capital próprio	Resultado líquido do período	
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2024		1	245 408,55	19 398,99	341 239,45	0,00	0,00	1 929,20	607 976,18
ALTERAÇÕES NO PERÍODO									
Aplicação Resultado do período		17.1-17.2		96,47	1 832,73			(1 929,20)	0,00
Outras alterações reconhecidas no capital próprio		17.1-17.2							0,00
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO		2	0,00	96,47	1 832,73	0,00	0,00	(1 929,20)	0,00
RESULTADO INTEGRAL		3	0,00					2 530,05	2 530,05
		4=2+3						600,85	
		5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
POSIÇÃO NO FIM DO PERÍODO 2024		6=1+2+3+5	245 408,55	19 495,46	343 072,18	0,00	0,00	2 530,05	610 506,22

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO PERÍODO 2025									
DESCRIÇÃO		NOTAS	Capital Próprio período 31 de Dezembro de 2025						Total do Capital Próprio
			Capital realizado	Reservas legais	Resultados transitados	Excedentes de revalorização	Outras variações no capital próprio	Resultado líquido do período	
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2025		6	245 408,55	19 495,46	343 072,18	0,00	0,00	2 530,05	610 506,23
ALTERAÇÕES NO PERÍODO									
Aplicação Resultado do Período		17.1-17.2		126,50	2 403,55			(2 530,05)	0,00
Outras alterações reconhecidas no capital próprio		17.1-17.2							0,00
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO		7	0,00	126,50	2 403,55	0,00	0,00	(2 530,05)	0,00
RESULTADO INTEGRAL		8							
		9=7+8							
		10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
POSIÇÃO NO FIM DO PERÍODO 2025		11=6+7+8+10	245 408,55	19 621,96	345 475,73	0,00	0,00	2 430,65	612 936,88

Anexo às Demonstrações Financeiras

1. Identificação da entidade

A sociedade **Startup Madeira** – more than ideas, Lda., NIPC 511090145 foi constituída por escritura pública de 29 de janeiro de 1997, e tem a sua sede social ao Campus da Penteada. Tem por objeto social o apoio à criação e incubação de unidades empresariais inovadoras, bem como ao desenvolvimento, reestruturação e internacionalização do tecido empresarial da Região Autónoma da Madeira, com ênfase especial nas pequenas e médias empresas do sector dos serviços. Desenvolvimento, promoção e gestão de Parques Científicos e Tecnológicos, ou outros imóveis necessários à dinamização de atividades empresariais, de inovação tecnológica, de ensino, de ciência ou de investigação, que contribuam para o desenvolvimento da Região Autónoma da Madeira.

As demonstrações financeiras são expressas monetariamente em euros, salvo se indicado em contrário.

2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

2.1. Introdução

As demonstrações financeiras da **Startup Madeira** que incluem o balanço, a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio, a demonstração dos fluxos de caixa e o anexo, foram aprovadas pela Gerência da Empresa, no dia 25 de fevereiro de 2026, são expressas em euros e foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da Entidade e de acordo com as normas do Sistema de Normalização Contabilística, regulado pelos seguintes diplomas legais:

- > Decreto-Lei n.º 158/2009, de 13 de julho alterado pelo Decreto-Lei 98/2015 e Portaria n.º 220/2015, de 23 de julho (Sistema de Normalização Contabilística) e Declaração de Retificação n.º 915/2015 de 19 de outubro;
- > Portaria n.º 986/2009, de 7 de setembro alterado pela Portaria n.º 220/2015, de 24 de julho (Modelos de Demonstrações Financeiras);
- > Aviso n.º 15652/2009, de 7 de setembro alterado pelo Aviso n.º 8254/2015, de 29 de julho (Estrutura Conceptual);
- > Aviso n.º 15655/2009, de 7 de setembro alterado pelo Aviso n.º 8256/2015, de 29 de julho (Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro);
- > Portaria n.º 1011/2009, de 9 de setembro alterado pela Portaria n.º 218/2015, de 23 de julho (Código de Contas).

Especificamente para esta entidade, as demonstrações financeiras anexas foram elaboradas de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades (NCRF-PE – Aviso 8257/2015 de 29 de julho).

Devem entender-se como fazendo parte daquelas normas as Bases para a Apresentação de Demonstrações Financeiras, os Modelos de Demonstrações Financeiras, o Código de Contas e as Normas de Contabilidade e Relato Financeiro (NCRF) e as Normas Interpretativas.

De ora em diante, o conjunto daquelas normas e interpretações será designado genericamente por “NCRF”. Sempre que o SNC não responda a aspetos particulares de transações ou situações, são aplicadas supletivamente e pela ordem indicada, as Normas Internacionais de Contabilidade, adotadas ao abrigo do Regulamento (CE) n.º 1606/002, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 19 de Julho, e as Normas Internacionais de Contabilidade que incluem os International Accounting Standards (“IAS”) emitidos pela International Standards Committee (“IASC”), os International Financial Reporting Standards (“IFRS”) emitidos pelo International Accounting Standards Board (“IASB”), e respetivas interpretações “IFRIC” emitidas pelo International Financial Reporting Interpretation Committee (“IFRIC”) e Standing Interpretation Committee (“SIC”).”

O presente Anexo inclui ainda divulgações acerca dos riscos e incertezas que afetam a entidade e dos eventuais recursos e obrigações não reconhecidos no balanço.

As políticas contabilísticas apresentadas na nota 3, foram utilizadas nas demonstrações financeiras para o período findo a 31 de dezembro de 2025 e na informação financeira comparativa apresentada nestas demonstrações financeiras para o período findo a 31 de dezembro de 2024.

2.2. Indicação e justificação das disposições do SNC que, em casos excecionais, tenham sido derogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade

Não foram derogadas quaisquer disposições do SNC.

2.3 - Comparabilidade das demonstrações financeiras

As contas do balanço e da demonstração dos resultados do presente período são comparáveis com os do período anterior.

3. Principais políticas contabilísticas

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com o princípio do custo histórico. A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF requer que o órgão de Gestão formule julgamentos, estimativas, e pressupostos que afetam a aplicação das políticas contabilísticas e o valor dos ativos, passivos, rendimentos e gastos. As estimativas e pressupostos associados são baseados na experiência histórica e noutros fatores considerados razoáveis de acordo com as circunstâncias e formam a base para os julgamentos sobre os valores dos ativos e passivos cuja valorização não é evidente através de outras fontes. Os resultados reais podem diferir das estimativas. As questões que requerem um maior grau de julgamento ou complexidade, ou para as quais os pressupostos e estimativas são considerados significativos, são apresentados na Nota 3.3- Principais estimativas e julgamentos utilizados na preparação das demonstrações financeiras.

As principais políticas contabilísticas aplicadas na elaboração das demonstrações financeiras são as que abaixo se descrevem.

3.1. Bases de mensuração usadas na preparação das Demonstrações Financeiras

a) Ativos fixos tangíveis

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites, deduzido das correspondentes depreciações e das perdas por imparidades acumuladas. As depreciações destes ativos são calculadas após a data em que os bens estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens, em sistema de duodécimos.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem aos períodos de vida útil estimada:

Métodos de depreciação vidas úteis e taxas de depreciação usadas	Equipamento Administrativo
Vidas úteis	3-5-8
Taxas de depreciação	12,50-20-33,33
Métodos de depreciação	Duodécimos

Os ativos de custo unitário até 1000 € são depreciados a 100%.

O desreconhecimento dos ativos fixos tangíveis, resultantes da venda ou abate são determinados pela diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico da data de alienação ou abate sendo registados nas demonstrações dos resultados na rubrica «Outros rendimentos» ou «Outros gastos».

b) Ativos Intangíveis

Os ativos Intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição deduzido das amortizações e das perdas por imparidades acumuladas. Os ativos intangíveis apenas são reconhecidos, se for provável que benefícios económicos futuros atribuíveis aos ativos fluam para a empresa, sejam controláveis e o seu custo possa ser valorizado com fiabilidade.

As amortizações de um ativo intangível com vida útil finita são calculadas, após a data de início de utilização, de acordo com o modelo de consumo dos benefícios económicos. Quando o referido modelo

não puder ser determinado, após o início de utilização dos bens, utiliza-se o método da linha reta em conformidade com o período de vida útil estimado.

c) Locações

A classificação das locações financeiras ou operacionais é realizada em função da substância dos contratos. Assim, os contratos de locação são classificados como locações financeiras se através deles forem transferidos todos os riscos e vantagens inerentes à posse ou como locações operacionais se através deles não forem transferidos substancialmente todos os riscos e vantagens inerentes à posse.

Os ativos fixos tangíveis adquiridos mediante contratos de locação financeira, bem como as correspondentes responsabilidades, são contabilizados reconhecendo os ativos fixos tangíveis, as depreciações acumuladas correspondentes e as dívidas pendentes de liquidação de acordo com o plano financeiro contratual. Adicionalmente, os juros incluídos no valor das rendas e as depreciações dos ativos fixos tangíveis são reconhecidos como gastos na demonstração dos resultados do período a que respeitam.

d) Rédito e regime do acréscimo

O rédito é mensurado pelo justo valor da contraprestação recebida ou a receber pela venda e prestação de serviços decorrentes da atividade normal da empresa. O rédito é reconhecido líquido de impostos, abatimentos e descontos, na data em que ocorrem as respetivas vendas e prestação de serviços.

O rédito proveniente da venda de bens é reconhecido desde que todas as seguintes condições sejam satisfeitas:

- > Todos os riscos e vantagens da propriedade dos bens foram transferidos para o comprador;
- > A Empresa não mantém qualquer controlo sobre os bens vendidos;
- > O montante do rédito pode ser valorizado com fiabilidade;
- > É provável que benefícios económicos futuros associados à transação fluam para a Empresa;
- > Os custos suportados ou a suportar com a transação podem ser valorizados com fiabilidade.
- > O rédito proveniente da prestação de serviços é reconhecido com referência à fase de acabamento da transação à data de relato, desde que todas as seguintes condições sejam satisfeitas:
 - > O montante do rédito pode ser valorizado com fiabilidade;
 - > É provável que benefícios económicos futuros associados à transação fluam para a Empresa;
 - > Os custos suportados ou a suportar com a transação podem ser valorizados com fiabilidade;
 - > A fase de acabamento da transação à data de relato pode ser valorizada com fiabilidade.

O rédito de juros é reconhecido utilizando o método do juro efetivo, desde que seja provável que benefícios económicos futuros fluam para a Empresa, e o seu montante possa ser valorizado com fiabilidade.

e) Subsídios

Um subsídio do Governo não é reconhecido, até que haja segurança razoável de que a empresa cumprirá as condições a ele associadas, e que o subsídio será recebido. Os subsídios do Governo reembolsáveis são contabilizados como passivos.

Um subsídio do Governo que se torne recebível como compensação por gastos ou perdas já incorridas ou para a finalidade de dar suporte financeiro imediato à Empresa sem qualquer futuro custo relacionado é reconhecido como rendimento do período em que se tornar recebível.

Os subsídios à exploração recebidos com o objetivo de compensar a empresa por custos incorridos, são reconhecidos na demonstração dos resultados no período em que ocorrem os gastos associados, independentemente da data do seu recebimento.

Os subsídios não reembolsáveis relacionados com ativos fixos tangíveis são inicialmente reconhecidos nos capitais próprios, sendo posteriormente reconhecidos na demonstração de resultados numa base sistemática e racional durante os períodos contabilísticos necessários para balanceá-los com os gastos relacionados.

f) Efeitos das alterações em taxas de câmbio

À data de fecho é efetuada a atualização cambial de saldos existentes em moeda física na entidade. As diferenças de câmbio, favoráveis e desfavoráveis, são registadas como rendimentos e /ou gastos na demonstração dos resultados do período na rubrica ganhos e perdas.

g) Provisões, passivos contingentes e ativos contingentes

As provisões são reconhecidas quando e somente quando existe, uma obrigação presente (legal ou construtiva), resultante de um evento passado, e seja provável que, para resolução dessa obrigação, ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado.

As provisões são revistas na data de Balanço e são ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa essa data.

Os Passivos contingentes são definidos pela Empresa como:

- Obrigações possíveis que surjam de acontecimentos passados e cuja existência somente será confirmada pela ocorrência, ou não, de um ou mais acontecimentos futuros, incertos e não totalmente sob o seu controlo;
- Ou obrigações presentes que surjam de acontecimentos passados, mas que não são reconhecidas porque não é provável que um influxo de recursos que incorpore benefícios económicos seja necessário para liquidar a obrigação, ou a quantia da obrigação não pode ser mensurada com suficiente viabilidade. Os Passivos contingentes são divulgados, a menos que seja remota a possibilidade de um exfluxo de recursos.

Os ativos contingentes surgem normalmente de eventos não planeados ou outros esperados que darão origem à possibilidade de um influxo de benefícios económicos. A Empresa não reconhece ativos contingentes no balanço, procedendo apenas à sua divulgação no anexo se considerar que os benefícios económicos que daí poderão resultar forem prováveis. Quando a sua realização for virtualmente certa, então o ativo não é contingente e o reconhecimento é apropriado.

h) Impostos sobre o rendimento

A Empresa **Startup Madeira** encontra-se sujeita ao Imposto sobre o Rendimento de Pessoas Coletivas (IRC) à taxa de 14 % sobre a matéria coletável.

Nos termos da legislação em vigor a entidade encontra-se sujeita, a tributação autónoma sobre um conjunto de encargos às taxas legalmente previstas.

De acordo com a legislação em vigor, as declarações fiscais da entidade estão sujeitas a revisão e correção por parte da Administração tributária durante um período de quatro anos, (cinco anos para a Segurança Social), exceto quando tenha havido prejuízos fiscais, tenham sido concedidos benefícios, ou estejam em curso inspeções, reclamações ou impugnações, casos estes em que, dependendo das circunstâncias, os prazos são alongados ou suspensos.

A Gerência entende que as eventuais correções resultantes de revisão por parte da Administração tributária à situação fiscal e parafiscal da entidade, em relação aos períodos em aberto, não deverão ter um efeito significativo nas demonstrações financeiras anexas.

Os impostos diferidos são calculados com base no método da responsabilidade do balanço e refletem as diferenças temporárias entre o montante dos ativos e passivos para efeitos de reporte contabilístico e os respetivos montantes para efeitos de tributação.

Os impostos diferidos ativos e passivos são calculados utilizando as taxas de tributação em vigor ou enunciadas para vigorar à data expectável da reversão das diferenças temporárias.

Os impostos diferidos são reconhecidos como gasto ou rendimento do período, exceto se resultarem de valores registados diretamente em Capital Próprio, situação em que o imposto é também relevado na mesma rubrica.

i) Outros instrumentos financeiros

Os ativos financeiros, os passivos financeiros ou os instrumentos de capital próprio são reconhecidos apenas quando a entidade se constitui como uma parte das disposições contratuais do empréstimo.

Os ativos financeiros são desreconhecidos quando os direitos contratuais aos fluxos de caixa resultantes do ativo financeiro expiram, ou quando transfere para outra parte todos os riscos significativos e benefícios relacionados com o ativo financeiro.

Os passivos financeiros são desreconhecidos quando os mesmos se extinguem, ou seja, quando a obrigação estabelecida no contrato seja liquidada, cancelada ou expire.

1) Clientes e outros créditos a receber

As contas de clientes e outros créditos a receber não têm implícitos juros e são mensuradas ao custo menos qualquer perda por imparidades, sendo as mesmas reconhecidas na demonstração dos resultados.

No que respeita ao reconhecimento de imparidades é efetuada uma avaliação das mesmas à data de cada Balanço. Sempre que seja identificado um evento ou alteração das circunstâncias que indique o montante pelo qual um ativo se encontra registado possa não ser recuperado é registada uma perda por imparidade por contrapartida de resultados.

2) Fornecedores e outras dívidas a pagar

As contas de fornecedores e outras dívidas a pagar, são mensuradas ao custo.

j) Caixa e seus equivalentes

Os montantes incluídos na rubrica de caixa e seus equivalentes de correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários, ambos imediatamente realizáveis.

k) Benefícios dos empregados

Os benefícios a curto prazo dos empregados são reconhecidos como gasto do período. Os benefícios a curto prazo incluem os salários, ordenados e contribuições para a Segurança Social. Caso o valor do gasto seja superior ao valor das quantias já pagas a diferença é registada como um passivo, tais como os valores associados a direitos a férias e subsídio de férias e outros equiparáveis. A empresa não tem qualquer sistema próprio complementar à segurança social, em matéria de complementos à reforma dos trabalhadores.

l) Eventos subsequentes

Os eventos ocorridos após a data do balanço que proporcionem provas ou informações adicionais sobre condições que existiam à data do balanço são refletidos nas demonstrações financeiras. Os eventos após a data do balanço que sejam indicativos de condições que surgiram após a data do balanço, quando materiais, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

A atual situação geopolítica internacional, devido à continuação da guerra na Ucrânia e ao conflito entre Israel e a Palestina, têm levado ao abrandamento generalizado da economia mundial, que pode ainda não ter terminado.

O impacto deste abrandamento tem sido fortemente sentido pelas empresas, em consequência da crise energética vivida na Europa, bem como dos constrangimentos com os transportes e a circulação dos bens nos espaços internacionais, que têm contribuído em grande escala para o aumento dos preços, que se reflete no aumento da inflação.

3.2. Outras políticas relevantes

As políticas contabilísticas apresentadas foram aplicadas de forma consistente com o previsto nas NCRF.

Na preparação das demonstrações financeiras foram devidamente tomadas em consideração as quatro principais características qualitativas enunciadas na estrutura conceptual do Sistema de Normalização Contabilística: (i) compreensibilidade; (ii) relevância; (iii) fiabilidade; e (iv) comparabilidade.

3.3. Juízos de valor que a Gerência fez no processo de aplicação das políticas contabilísticas

Na preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF, a Gerência da **Startup Madeira** baseou-se no melhor conhecimento e na experiência de eventos passados e/ ou correntes, considerando determinados pressupostos relativos a eventos futuros.

3.4. Principais pressupostos relativos ao futuro

Não foram identificados pelo órgão de Gestão situações que coloquem em causa a continuidade da Empresa.

3.5. Principais fontes de incerteza das estimativas

Aquando da preparação das demonstrações financeiras os responsáveis da Empresa realizaram um conjunto de juízos profissionais, estimativas e assunções quanto ao reconhecimento e mensuração dos ativos, passivos, rendimentos e gastos.

Os resultados atuais não deverão diferir dos julgamentos, estimativas e assunções realizadas pelos responsáveis da gestão.

4. Fluxos de caixa

4.1. Comentário sobre a quantia dos saldos significativos de caixa e seus equivalentes

Os saldos de caixa e seus equivalentes não apresentam qualquer restrição à data do Balanço.

4.2. Desagregação dos valores inscritos na rubrica de caixa e em depósitos bancários

Meios financeiros líquidos constantes do balanço		31/12/2025	31/12/2024
		Quantias disponíveis para uso	Quantias disponíveis para uso
Caixa	Numerário	596,29	476,33
Depósitos bancários	Depósitos à ordem	715 185,00	456 607,21
Total		715 781,29	457 083,54

5.1. Alteração voluntária em políticas contabilísticas

No presente período não ocorreram alterações nas políticas contabilísticas.

5.2. Erros materiais de períodos anteriores

No presente período não houve lugar a quaisquer regularizações.

6. Partes relacionadas

6.1-Remunerações da pessoal chave da gestão

Considerando os órgãos sociais da empresa, o custo do período de 2025 foi cerca de 72.704,45 euros.

6.2- Transações entre partes relacionadas apresentam-se como segue:

Os saldos com partes relacionadas apresentam se como segue:

Entidades Relacionadas / Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Ativos		
Devedores por acréscimos de rendimentos		
Outras partes relacionadas:		
IDR - Instituto de Desenvolvimento Regional	98.711,21	180.183,47
Clientes		
Secretaria Regional da Economia Turismo e Cultura	-	97.900,00
IDE - Instituto de Desenvolvimento Empresarial	-	2.470,50
Total do Ativo	98.711,21	280.553,97
Passivo		
Credores por acréscimo de gastos	-	-
Outras partes relacionadas	-	-
Total do Passivo	0,00	0,00

As transações entre partes relacionadas apresentam-se como segue:

Entidades Relacionadas / Descrição	2025	2024
Rendimentos		
Vendas e prestações de serviços:		
Empresa-mãe/Sócios		
Secretaria Regional de Economia	489.500,00	293.700,00
Secretaria Regional do Turismo e Cultura	-	195.800,00
	489.500,00	489.500,00
Outras partes relacionadas		
IDE, IP-RAM - Instituto de Desenvolvimento Empresarial da RAM	12.000,00	13.300,00
Aream - Agência Regional da energia e ambiente da RAM	65,00	65,00
Subtotal	501.565,00	502.865,00
Subsídios à exploração		
Outras partes relacionadas		
IDR - Instituto de Desenvolvimento Regional	202.874,24	180.183,47
Total dos Rendimentos	704.439,24	683.048,47
Gastos		
Fornecimentos e serviços externos:		
Empresa-mãe/Sócios		
Secretaria Regional do Turismo e Cultura	-	1.475,41
Universidade da Madeira	4.098,36	7.786,89
Empresa de Eletricidade da Madeira	-	1.930,57
Subtotal	4.098,36	11.192,87
Outras partes relacionadas		
Madeira Tecnopolo	98.267,52	96.482,52
ARM- Águas e Resíduos da Madeira SA	-	521,71
Subtotal	98.267,52	97.004,23
Total dos Gastos	102.365,88	108.197,10

7. Ativos Fixos Tangíveis

Durante os períodos findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024, os movimentos ocorridos no valor dos ativos fixos tangíveis, bem como nas respectivas depreciações foi o seguinte:

Ativos fixos tangíveis		Equipamento administrativo	Total
	Quantias brutas escrituradas	316 746,67	316 746,67
Em 01/01/2024	Depreciações e perdas por imparidade acumuladas	284 687,22	284 687,22
	Quantias líquidas escrituradas	32 059,45	32 059,45
Adições		24 204,85	24 204,85
Alienações - depreciações		9 850,85	9 850,85
Alienações - quantia bruta		9 850,85	9 850,85
Depreciações		14 863,74	14 863,74
	Quantias brutas escrituradas	331 100,67	331 100,67
Em 31/12/2024	Depreciações e perdas por imparidade acumuladas	289 700,11	289 700,11
	Quantias líquidas escrituradas	41 400,56	41 400,56
Adições		12 525,93	12 525,93
Depreciações		14 296,44	14 296,44
	Quantias brutas escrituradas	343 626,60	343 626,60
Em 31/12/2025	Depreciações e perdas por imparidade acumuladas	303 996,55	303 996,55
	Quantias líquidas escrituradas	39 630,05	39 630,05

8. Ativos intangíveis

Durante os períodos findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024, os movimentos ocorridos no valor dos ativos intangíveis, bem como nas respectivas amortizações acumuladas foi o seguinte:

Ativos Intangíveis Quantias brutas escrituradas	Programas de computador	Projetos de Investigação e Desenvolvimento	Total
Em 01/01/2024	9 514,70	1 185,60	10 700,30
Em 31/12/2024	9 514,70	1 185,60	10 700,30
Em 31/12/2025	9 514,70	1 185,60	10 700,30
Ativos Intangíveis Amortizações	Programas de computador	Projetos de Investigação e Desenvolvimento	Total
Em 01/01/2024	9 514,70	1 185,60	10 700,30
Em 31/12/2024	9 514,70	1 185,60	10 700,30
Em 31/12/2025	9 514,70	1 185,60	10 700,30
Valor líquido a 31/12/2025	-	-	-

9. Outros Investimentos Financeiros

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 a rubrica outros Investimentos financeiros tinha a seguinte composição:

Investimentos Financeiros	31/12/2025	31/12/2024
Outros investimentos financeiros:		
FCT - Fundo compensação salarial	1 769,50	1 728,54
Total	1 769,50	1 728,54

10. Locações

Os bens em posse da sociedade cuja aquisição foi efetuada através da celebração de contratos de locação financeira encontram-se discriminados no quadro seguinte:

Ativos fixos tangíveis	Ano Aquisição	Valor de aquisição	Depreciações Acumuladas	Valor Líquido
Mobiliário Diverso	1997	72 681,73	72 681,73	-
Máquina fotocopiadora	1997	1 421,58	1 421,58	-
Total		74 103,31	74 103,31	-

11. Rédito

O rédito obtido no período de relato decompõe-se do seguinte modo:

11.1. Vendas e Serviços Prestados:

Vendas e Prestação de Serviços	2025	Total	2024	Total
	Mercado Interno		Mercado Interno	
Prestação de serviços:				
Alugueres	54 470,30	54 470,30	56 260,41	56 260,41
Inovação e Empreendedorismo	489 500,00	489 500,00	489 500,00	489 500,00
Sistema de incentivos 2030	12 000,00	12 000,00	13 300,00	13 300,00
Outros	55 100,16	55 100,16	47 816,57	47 816,57
Total	611 070,46	611 070,46	606 876,98	606 876,98

11.2. Subsídios

Subsídios à Exploração		
Subsídios do estado e outros entes públicos:	2025	2024
eGamesLab	100 584,13	123 914,07
Smart Islands Hub	6 224,97	15 578,89
Portugal Blue	5 413,19	-
start2030	202 874,24	180 183,47
Subtotal	315 096,53	319 676,43
Subsídios de outras entidades:	2025	2024
Turismo Portugal	13 276,42	66 389,03
BEE - Erasmus	-	33 000,00
DC4DM	-	3 543,31
InnoMed	24 048,33	-
MACSkilling	15 580,16	-
Subtotal	52 904,91	102 932,34
Total	368 001,44	422 608,77

12. Efeitos das alterações das taxas de câmbio

Quantia das diferenças de câmbio reconhecidas nos resultados.

Quantia em moeda estrangeira	Sigla da Moeda	Taxa de câmbio euros (*)	Valor em euros a 31 de dezembro de 2025	Quantia em moeda estrangeira	Sigla da Moeda	Taxa de câmbio euros	Valor em euros a 31 de dezembro de 2024
620	MAD	0,09335	57,88	620	MAD	0,09301	57,67
173	USD	0,85106	147,23	173	USD	0,95995	166,07
147,34	GBP	1,14600	168,85	147,34	GBP	1,20625	177,73

(*) taxa de câmbio divulgada pelo Banco de Portugal à data de 31 de dezembro de 2025.

13. Imposto sobre o rendimento

O imposto corrente contabilizado do montante de 1.493,39 euros corresponde 732,27 euros ao valor do IRC, 761,13 euros ao valor da tributação autónoma a pagar sobre determinadas despesas o qual é detalhado como segue:

Imposto sobre o rendimento do exercício	2025	2024
	RGT	RGT
Taxa de Imposto	14,00%	14,70%
Resultados antes impostos	3 924,04	3 865,44
A acrescentar:		
Correções relacionadas com exercícios anteriores	69,70	749,84
Seguro de viagem	591,21	347,53
Correção de saldos	0,01	-
Juros de mora	0,54	-
Despesas não devidamente documentadas	2 520,00	-
A abater:		
Quotizações - majoração 50%	1 875,00	-
Lucro Tributável	5 230,50	4 962,81
Matéria Coletável	5 230,50	4 962,81
IRC	732,27	729,53
Tributações Autónomas	761,13	605,86
Resultado Líquido do Período	2 430,65	2 530,05
Taxa Efetiva de Imposto	38,06%	34,55%

14. Instrumentos Financeiros

Quantia escriturada de cada uma das categorias de ativos financeiros e passivos financeiros, no total e para cada um dos tipos significativos de ativos e passivos financeiros de entre cada categoria, de acordo com os quadros seguintes:

14.1. Clientes

Em 31 de Dezembro de 2025 e 2024 a rubrica clientes tinha a seguinte composição:

Clientes - Ativo	31/12/2025	31/12/2024
	Corrente	Corrente
Clientes conta corrente	1 229,87	101 415,13
Clientes cobrança duvidosa	6 420,81	6 420,81
Subtotal	7 650,68	107 835,94
Perdas por Imparidades	(6 420,81)	(6 420,81)
Total	1 229,87	101 415,13

Durante o período findo a 31 de dezembro de 2025 e 2024, foram reconhecidas as seguintes perdas por imparidades em clientes:

Perdas por Imparidades acumuladas	31/12/2025	31/12/2024
Saldo inicial a 1 de janeiro	6 420,81	6 420,81
Saldo final a 31 de dezembro	6 420,81	6 420,81
Total	6 420,81	6 420,81

14.2. Fornecedores

Em 31 de Dezembro de 2025 e 2024 a rubrica de fornecedores tinha a seguinte composição:

Fornecedores - Valores Passivos	31/12/2025	31/12/2024
Fornecedores c/c	46 749,79	9 200,91
Total	46 749,79	9 200,91

14.3. Outros créditos a receber e outras dívidas a pagar

Em 31 de Dezembro de 2025 e 2024 a rubrica outros créditos a receber e outras dívidas a pagar tinha a seguinte composição:

Valores Ativos	31/12/2025	31/12/2024
	Corrente	Corrente
Outros devedores e credores	117 216,60	196 317,67
Fornecedores - saldo devedor	74,88	-
Total	117 291,48	196 317,67
Valores Passivos	31/12/2025	31/12/2024
	Corrente	Corrente
Credores por Acréscimos	67 264,03	53 294,12
Outros devedores e credores	211 136,03	143 722,24
Pessoal	94,16	-
Total	278 494,22	197 016,36

14.4. Capital Subscrito

Em 31 de dezembro de 2025 o capital da Empresa, encontra-se totalmente subscrito e realizado no montante de 245.408,55 euros, sendo representado pelas seguintes entidades:

Capital	% Participação	Valor da Participação
Governo Regional da Madeira	80,48%	197 523,97
Governo Regional da Madeira	1,63%	3 990,38
Universidade da Madeira	6,50%	15 961,53
Associação Jovens Empresários	6,50%	15 961,53
Companhia Insular de Moinhos	1,63%	3 990,38
Empresa de Cervejas da Madeira	1,63%	3 990,38
Empresa de Eletricidade da Madeira	1,63%	3 990,38
Total	100,00%	245 408,55

15. Benefícios dos empregados

Os gastos com o pessoal nos períodos de 2025 e 2024 foram os seguintes:

Gastos com o Pessoal	2025	2024
Remunerações órgãos sociais	72 704,45	71 554,99
Remunerações ao pessoal	310 784,77	269 231,51
Encargos sobre remunerações	84 649,12	75 662,58
Seguros de acidentes trabalho	3 297,29	2 909,10
Custos de ação social	1 519,88	658,58
Outros gastos com o pessoal	9 722,31	848,36
Total	482 677,82	420 865,12

O número médio de pessoas ao serviço da empresa em 31 de dezembro de 2025 é de 12, sendo de 11 em 2024. Estes 12 são permanentes e 2 vogais são não executivos.

16. Divulgações exigidas por Diplomas Legais

16.1. Honorários faturados pelo revisor oficial de contas

No período findo em 31 de dezembro de 2025 foram faturados 2.500 € pelos serviços de profissionais de auditoria.

17. Outras informações

17.1. Resultados Transitados

O movimento ocorrido na rubrica de resultados transitados em 2025 e 2024 foi o seguinte:

Resultados Transitados	31/12/2025	31/12/2024
Saldo Inicial	343 072,18	341 239,45
Aplicação resultado período anterior	2 403,55	1 832,73
Total	345 475,73	343 072,18

Em Assembleia Geral de aprovação de contas do período de 2024 em 19 de março de 2025, foi deliberado que o Resultado Líquido do período que foi de 2.530,05 euros tivesse a seguinte aplicação:

- Para Reserva Legal a importância de 126,50 euros e o saldo remanescente de 2.403,55 euros para a conta de Resultados Transitados.

17.2. Reserva Legal

O movimento ocorrido na rubrica Reserva Legal em 2025 e 2024 foi o seguinte:

Reserva legal	31/12/2025	31/12/2024
Saldo Inicial	19 495,45	19 398,99
Aplicação resultado período anterior:	126,50	96,46
Total	19 621,95	19 495,45

Em conformidade com o artigo 295º do Código das Sociedades Comerciais e de acordo com os Estatutos da Empresa, a reserva legal é obrigatoriamente dotada com um mínimo de 5% dos resultados anuais até a concorrência de um valor equivalente a 20% do capital social da Empresa. Esta reserva só pode ser utilizada na cobertura de prejuízos ou no aumento do capital social.

17.3. Provisões

O movimento ocorrido na conta de provisões nos períodos de 2025 e 2024 foi o seguinte:

Provisões	31/12/2025	31/12/2024
Processos judiciais em curso	10 000,00	10 000,00
Total	10 000,00	10 000,00

No decorrer do período de 2018 período foi constituída uma provisão de €10.000 correspondente ao processo nº 140/12.3TELSB a decorrer no Tribunal Judicial da Comarca de Braga Juízo Central Criminal de Braga Juiz 6, valor equivalente às faturas emitidas pela empresa no âmbito do projeto envolvido neste processo.

17.4. Estado e Outros Entes Públicos

A repartição da conta Estado e outros entes Públicos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 foi o seguinte:

Valores Ativos	31/12/2025	31/12/2024
Imposto Valor Acrescentado	71 063,67	26 677,92
Valores Passivos	31/12/2025	31/12/2024
Imposto Rendimento Pessoas Coletivas	800,39	459,39
Imposto Rendimento Pessoas Singulares	3 562,38	3 517,06
Segurança Social	9 179,34	7 538,25
Total	13 542,11	11 514,70

Com referência a 31/12/2025, a Startup Madeira não é devedora nem à Fazenda Pública, nem à Segurança Social.

17.5. Diferimentos

A repartição da conta diferimentos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 foi a seguinte:

Diferimentos - Valores Ativos	31/12/2025	31/12/2024
	Corrente	Corrente
Gastos a reconhecer:		
Seguros	13 611,83	11 914,54
Outros custos	1 345,31	1 700,30
Total	14 957,14	13 614,84

17.6. Fornecimentos serviços externos

A repartição dos fornecimentos e Serviços externos nos períodos findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024, foi a seguinte:

Fornecimentos serviços externos	2025	2024
Subcontratos	333 882,92	457 209,96
Trabalhos especializados	66 983,04	60 366,73
Publicidade	132,00	1 647,68
Honorários	3 596,74	3 446,21
Comissões	201,59	190,97
Conservação e reparação	20 712,08	3 368,99
Outros serviços especializados	1 206,54	1 473,60
Materiais	3 413,04	1 692,62
Energia e fluidos	42,05	1 587,70
Deslocações e estadas	6 070,48	5 194,45
Transportes de pessoal	2 826,36	3 626,64
Rendas e alugueres	3 257,52	23 109,04
Comunicações	7 338,14	3 115,91
Seguros	9 590,49	8 963,39
Serviços diversos	11 283,33	7 002,34
Total	470 536,32	581 996,23

17.7. Outros Rendimentos

A rubrica outros rendimentos, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024, foram como segue:

Outros Rendimentos	2025	2024
Rendimentos e ganhos em ativos financeiros	40,96	-
Correções relativas a exercícios anteriores	129,12	-
Outros	60,21	59,06
Total	230,29	59,06

17.8. Outros Gastos

A rubrica outros gastos, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024, foram como segue:

Outros Gastos	2025	2024
Impostos	33,21	56,02
Descontos pronto pagamento	3 986,39	3 638,39
Gastos e perdas em investimentos financeiros	-	35,03
Correções relativas exercícios anteriores	69,70	749,84
Quotizações	3 750,00	3 475,00
Outros Gastos e Perdas	27,73	-
Total	7 867,03	7 954,28

17.9. Gastos / reversão de depreciação e amortização

A rubrica Gastos/reversões de depreciação e amortização, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024, foram como segue:

Gastos depreciação e amortização	2025	2024
Ativos fixos tangíveis:		
Equipamento administrativo	14 296,44	14 863,74
Total	14 296,44	14 863,74

18. Data de autorização para emissão das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras foram autorizadas para emissão pela Gerência em 25 de fevereiro de 2026.

19. Acontecimentos após a data do balanço

É da competência da Assembleia Geral proceder à aprovação das demonstrações financeiras da Empresa, pelo que as mesmas serão sujeitas a aprovação por aquele Órgão.

Após o termo do período e até à presente data, não ocorreu qualquer facto relevante para a atividade da Empresa.

20. Outras informações

De acordo com a Lei e os Estatutos da Sociedade, cabe à Gerência apresentar à Assembleia-geral uma proposta de aplicação de resultados. Assim, a gerência propôs do resultado líquido do ano 2025 que foi da importância de € 2.430,65, 5% na importância de € 121,53, fossem transferidos para Reserva Legal, e o remanescente, €2.309,12, fossem transferidos para Resultados Transitados.

10_ Relatório de Atividades

No decorrer do ano de 2025, a **Startup Madeira** reforçou a sua missão de estimular e apoiar a criação, o desenvolvimento e o crescimento sustentado de novas empresas, através da promoção de ações de capacitação a empreendedores, do acompanhamento de ideias/projetos/empresas, da disponibilização de espaços, serviços e acesso a uma rede de parceiros focados na criação de valor.

Esta secção reúne as ações realizadas ao longo do ano de 2025, destacando os principais resultados alcançados, o impacto gerado e o papel estratégico que a **Startup Madeira** assume enquanto instrumento de desenvolvimento regional, que contribui para a criação de um ecossistema regional de inovação.

Serviços

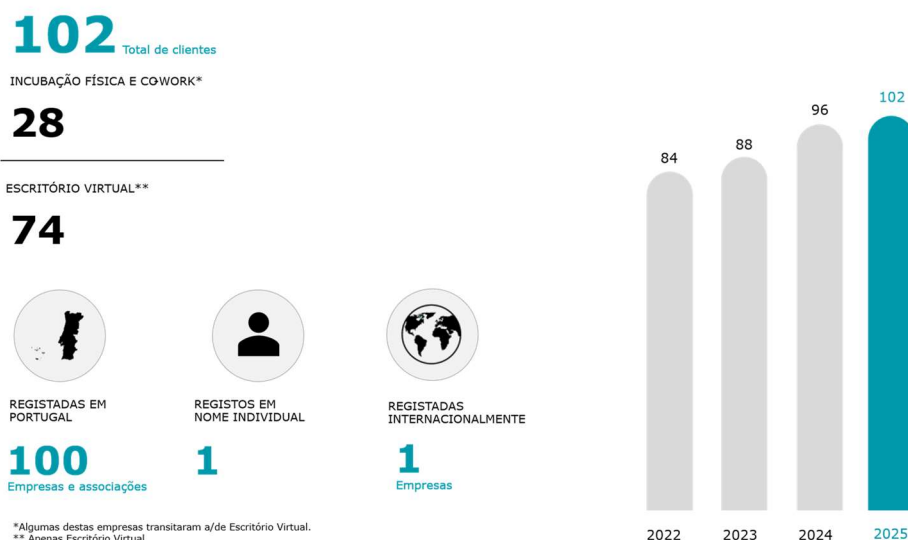
A incubadora da **Startup Madeira** procura criar um ecossistema ativo que oferece apoio contínuo, acesso a ferramentas e atividades, e rede qualificada de mentores e parceiros, necessários para que as empresas incubadas possam acelerar o desenvolvimento dos seus projetos, reduzir riscos e garantir uma entrada sólida e sustentável no mercado.

Em 2025, contamos com 102 clientes ativos com a **Startup Madeira**, distribuídos da seguinte forma:



> Quadro 1 – Análise do número de clientes ativos a 31.12.2025

Numa análise do número de clientes destes 3 serviços dos últimos 4 anos [2022- 2025], temos o gráfico abaixo:



> Gráfico 1 – Evolução do número de clientes 2022-2025

Localizada no Campus da Penteada e com uma área total disponível de 331,18 m², durante 2025 a incubadora da **Startup Madeira** acolheu em incubação física e co-work 28 empresas. Estas atuam maioritariamente nas Tecnologia de Informação e Comunicação, destacando-se *gaming*, *healthcare*, sustentabilidade, energia, cibersegurança, IoT, realidade aumentada e virtual, desenvolvimento de software, plataformas financeiras digitais, entre outros.

Em termos de ocupação dos serviços de Incubação Física (IF) e de espaço co-work (CW), temos assistido a pequenas variações. No quadro abaixo, consta a análise os últimos 4 anos, onde é possível constatar que a **Startup Madeira** na sua área de incubação física teve uma taxa de ocupação de 91% no serviço de IF. No que concerne ao serviço de CW, o número de espaços disponibilizados mantém-se, tendo-se registado em 2025 uma diminuição da taxa de ocupação para 61%.

Serviço/Ano		2022	2023	2024	2025
IF	àrea total (m2)	350,1	309,02	331,18	331,18
	Taxa de ocupação	95%	93%	90%	91%
CW	nº espaços	12	12	12	12
	Taxa de ocupação	83%	94%	67%	61%

> **Tabela 1 – Análise da taxa de ocupação dos serviços (IF e CW) dos últimos 4 anos**

NOTA:

1. Não é possível calcular a taxa de ocupação do serviço de EV, por este não ter espaço físico associado;
2. Algumas das empresas/promotores transitam entre serviços, p. ex. começam por um serviço de EV e depois transitam para o serviço de IF ou de CW, ou vice-versa. Nesta análise foi tida em consideração o serviço com maior período de permanência no ano em análise.

Além do apoio direto às empresas incubadas, a **Startup Madeira** acompanha um conjunto alargado de empreendedores que procuram orientação no desenvolvimento dos seus projetos. Este apoio vai desde as ideias iniciais, à orientação estratégica, ao apoio na definição e validação do modelo de negócio, e a ligação direta com a rede qualificada de mentores e parceiros da **Startup Madeira**. Durante o ano de 2025, foram contabilizados no CRM da **Startup Madeira** 225 atendimentos e acompanhamentos realizados pela equipa. Estes são referentes a reuniões de acompanhamento a empresas incubadas, reuniões iniciais e de acompanhamento a empreendedores externos, apresentações a investidores, mentores, parceiros e consultores, e outros acompanhamentos. A proximidade e acompanhamento aos empreendedores demonstram o compromisso em impulsionar o talento local e fortalecer o ecossistema empreendedor regional.

Análise a Sistemas de Incentivos

Até ao final de dezembro, a **Startup Madeira** recebeu 74 pedidos para análise [todos do subcritério B2]. Foram terminados e reportados via plataforma 38, estando para análise 34 [6 aguardavam elementos ou orientações do IDE, 28 já estavam do lado da **Startup Madeira** para análise e 2 foram enviados diretamente pelo IDE para audiência prévia, não tendo a **Startup Madeira** de emitir parecer].

Projetos

Ao promover atividades de apoio ao empreendedorismo, a **Startup Madeira** executa projetos de estímulo ao empreendedorismo e inovação, uma das principais atividades da empresa, que passamos a explicar de forma reduzida.

start2030 – Madeira Empreende e Inova

Ao longo do ano de 2025, a **Startup Madeira** continuou a desenvolver o projeto start2030 que pretende dotar a Região de um ambiente mais empreendedor e inovador, potenciando o aparecimento de soluções, teste e desenvolvimento de novos modelos de negócio nas áreas da ciência, cultura, desporto, energia, indústrias criativas, inteligência artificial, IoT, mar, mobilidade, natureza, saúde, soluções WEB, sustentabilidade, turismo ou em outras oportunidades de futuro.

Através da dinamização de um conjunto de atividades, centrada nas pessoas, envolvendo diversos públicos-alvo [empreendedores, criativos, alunos, docentes, investigadores, investidores e trabalhadores remotos] e os seus projetos, o start2030 procura diversificar a economia regional, criar postos de trabalho qualificados, reter talento e potenciar o aparecimento de startups e empresas de base tecnológica.

Dinamização do Empreendedorismo no ensino secundário e profissional

[roadshow 4 entrepreneurship]

Dedicadas à promoção do empreendedorismo em ambiente escolar, desde o ano letivo de 2005/2006, têm vindo a ser desenvolvidas nas escolas da Madeira e Porto Santo pela **Startup Madeira** e o Governo Regional, atividades que permitem aos estudantes ter um primeiro contacto com o mundo do empreendedorismo, através do conceito “learning by doing”. Desde o ensino secundário, profissional e superior são desenvolvidas atividades com o intuito de:

- > despertar e estimular nos alunos, a predisposição para empreender;
- > alertar para a existência de oportunidades de negócio no meio que os rodeia;
- > sensibilizar para a importância da criação de riqueza e do self-employment como forma de promover a eficiência económica e a estabilidade social;

> permitir que os alunos adquiram algumas noções do meio empresarial e que tenham contacto com temas importantes e transversais em toda a atuação empresarial.

No ano letivo 2024/25 participaram cerca de 845 alunos, 32 professores, distribuídos por 58 turmas.

O rs4e em números

[2005-2025]



> Quadro 2 – estatística do projeto rs4e entre 2005-2025

No âmbito deste projeto, os grupos do ensino secundário e profissional que apresentaram as melhores ideias de negócio, estiveram presentes na fase final, realizada no Porto Santo, nos dias 22 e 23 de maio de 2025. Esta atividade levou ao Porto Santo 79 alunos, 44 a frequentar escolas secundárias e 35 escolas profissionais; 30 do sexo masculino e 49 do sexo feminino, sendo a média de idades de 17 anos. Em relação aos 18 professores que os acompanharam, 11 eram de escolas secundárias e 7 de escolas profissionais.



> Imagem 1 – Participantes na apresentação das melhores ideias de negócio do ensino secundário e profissional do ano letivo 2024/25 no Porto Santo

Quanto ao ensino superior, a aposta tem sido constante desde 2008/2009, com a participação anual de 70 alunos no Curso Intensivo em Empreendedorismo e Inovação Empresarial, tendo em 2025 decorrido a 15ª edição. Realçamos que neste curso participam alunos de diversos estabelecimentos de ensino, áreas de estudo e níveis de ensino (licenciatura, pós-graduação, mestrado ou doutoramento). Em 2025, este curso intensivo decorreu em Santa Cruz, entre os dias 14 e 16 de abril.



> Imagem 2 – 15ª edição do Curso Intensivo em Empreendedorismo e Inovação Empresarial

A marcar o fecho do rs4e no ano letivo 2024/25, entre 26 e 29 de agosto, os alunos responsáveis pelas ideias de negócio vencedoras do rs4e (ensino secundário, profissional e superior) foram a Dublin, sede europeia de gigantes tecnológicas, mas também casa de universidades prestigiadas e projetos inovadores. Nesta viagem de intercâmbio tiveram a oportunidade de participar num leque de atividades, que incluiu visitas à universidade local, ao centro de investigação e inovação, contacto com ideias inovadoras e troca de experiências com empreendedores locais, além das visitas a alguns dos mais famosos pontos turísticos da cidade.



>Imagem 3 – Viagem de intercâmbio em empreendedorismo | Dublin 2025

De referir que em setembro de 2025, iniciou-se uma nova atuação em mais um ano letivo que conta com a participação de 1.158 alunos de 76 turmas regionais.

startNOW > Madeira Acceleration Program

O startNOW é um programa de aceleração de ideias inovadoras da Madeira, lançado em 2018 com o intuito de impulsionar ideias inovadoras e transformá-las em negócios viáveis. Desde então, tem sido um catalisador para o empreendedorismo regional, que apoiou dezenas de equipas e projetos com potencial para crescer, gerar emprego e contribuir para a diversificação da economia madeirense. Esta é uma oportunidade para empreendedores desenvolverem produtos ou serviços nas áreas da Ciência, Cultura, Desporto, Economia Circular, Energia, Indústrias Criativas, IoT, Mobilidade, Saúde e Bem-Estar, Logística, Sustentabilidade, Soluções Web, Transformação Digital e Impacto Social e Ambiental, Realidade Aumentada e Virtual (AR/VR), Inteligência Artificial, Biotecnologia, Educação e Formação Digital, Cidades Inteligentes, FoodTech, FinTech, entre outras áreas emergentes com impacto no futuro.

Com sessões de mentoring e coaching, o startNOW é destinado a empreendedores que têm uma ideia de negócio inovadora, com potencial de escala, que desejam implementá-la. Ao longo deste programa de aceleração, as equipas têm a oportunidade de iniciar ou reestruturar uma ideia inovadora, desenhar a solução, construir o seu modelo de negócio e testar o protótipo. As equipas vencedoras podem ter acesso a 6 meses de aprendizagem, validações e suporte para evoluir e crescer, além de um apoio financeiro até 18.500€, por equipa. A 6ª edição do startNOW decorreu durante o ano de 2025, dividida pelas diferentes etapas:



>Imagem 4 – Etapas programa de aceleração startNOW

A 09 de junho de 2025 foram abertas as inscrições para a 6ª edição do startNOW, tendo sido recebidas 37 inscrições, com um total de 48 empreendedores envolvidos de diferentes áreas de formação e níveis de ensino. No dia 04 de julho decorreu a Apresentação Relâmpago, onde é dada a oportunidade para as equipas inscritas revelarem o seu espírito inovador e convencer ao júri, em apenas 4 minutos, que têm o talento necessário para concretizar a sua ideia e passar para a 3ª etapa. Desta etapa, 11 equipas passaram à etapa seguinte [Mentoring e Coaching], na qual durante 2 semanas intensivas, receberam acompanhamento por uma equipa especializada. Durante esses dias, as equipas selecionadas desenvolveram o modelo de negócio, estruturaram a ideia e prepararam a apresentação final.

Abaixo apresentamos o resumo dos projetos selecionados:

Equipa	Área de negócio	Descrição do Projeto
Amor com Canela	Alimentação & Cultura	Confeitaria artesanal que combina tradição, design e afeto, oferecendo doces que celebram o património gastronómico local. Com foco em ingredientes regionais, atendimento humanizado e impacto cultural, social e económico, o projeto propõe uma experiência inclusiva e autêntica, inspirada numa investigação académica dedicada à valorização da memória e identidade madeirense.
CRIA	Indústrias Criativas	O Centro de Residência, Inovação e Artes é um centro multifuncional para as indústrias criativas que atua como residência artística, agência de talentos, editora, distribuidora e centro de formação. Localizado num espaço com potencial de reabilitação cultural, o CRIA fortalece o ecossistema artístico através de apoio integral a criadores, promovendo acesso à cultura e profissionalização num modelo colaborativo e sustentável.
EcothermSolution	Construção Sustentável	Projeto de inovação sustentável na construção civil, que transforma fibras de bananeira e filtros de tabaco usados em placas de isolamento térmico e acústico. A EcoTherms promove a economia circular ao criar uma alternativa ecológica, eficiente e acessível, contribuindo para a redução do impacto ambiental do setor da construção.
Flor de Lis	Artesanato Sustentável	Negócio artesanal focado na criação de peças utilitárias e decorativas com uma resina alternativa, ecológica e à base de água. A proposta valoriza a sustentabilidade e prova que o design consciente pode ser contemporâneo, intemporal e visualmente apelativo, aliando responsabilidade ambiental à estética.
Instituto Jéssica Gouveia	Desenvolvimento Pessoal	Plataforma de desenvolvimento humano e empoderamento feminino, que combina coaching, espiritualidade e autoconhecimento profundo, com foco na transformação pessoal e alinhamento com o propósito de vida.
Madeira Geo Odyssey	Turismo Regenerativo	Iniciativa dedicada a posicionar a Madeira como destino de geoturismo regenerativo, oferecendo visitas guiadas que promovem o conhecimento geológico, a sustentabilidade e a valorização do território natural da região.

Power3	Educação	Modelo integrado de formação e tecnologia que alia ensino prático de marketing digital a uma plataforma de agendamento e CRM, apoiando a transformação digital de micro e pequenos negócios da Madeira.
VitalCore-Madeira	Saúde & Bem-Estar	Projeto de saúde e bem-estar que combate a obesidade através de IA, telemedicina e retiros transformacionais, combinando ciência e natureza para criar um modelo inovador e escalável de intervenção em saúde pública.
WAndreVenture Photo Tours	Turismo Criativo	Proposta turística diferenciadora na Madeira que une experiências locais autênticas, fotografia de viagem e criação de conteúdos digitais, promovendo um turismo descentralizado, sustentável e emocionalmente envolvente.
Z'ARTE	Cultura & Lazer	Espaço híbrido que une café e arte num ambiente intimista e inspirador, pensado para criativos, apreciadores de cultura e comunidade sensível à beleza, autenticidade e partilha.
ZENIA	Saúde & Bem-Estar	Plataforma digital de saúde mental que oferece conteúdos de mindfulness e autoconhecimento gamificados, com integração a sensores inteligentes para respostas personalizadas ao stress em tempo real.

> Tabela 2 – Equipas vencedoras da 6ª edição do startNOW

Ao fim de duas semanas intensas de *coaching* e *mentoring*, as 11 equipas fizeram a Apresentação Final ao júri. Durante sete minutos, as equipas defenderam a sua ideia e tentaram demonstrar ao júri de que mereciam vencer e passar à fase seguinte.

A apresentação final ao júri do programa decorreu no dia 23 de julho, na qual foram selecionados 9 projetos para participar na etapa 4 [Incubação]: Amor com Canela, AtlantiCreative Hub, EcothermSolution, Flor de Lis, Instituto Cura Interior, Madeira Geo Odyssey, Power3, Z'ARTE, ZENIA. Durante seis meses, as equipas terão acesso a mentoria, workshops e um ambiente colaborativo, beneficiando não apenas do apoio direto da **Startup Madeira**, mas também da interação com a comunidade empreendedora já incubada.



> Imagem 5 – Equipas vencedoras e júri da 6ª edição do startNOW

Entrepreneurs Tank

Durante o ano de 2025, foram realizadas visitas de alunos à **Startup Madeira** em formato porta aberta, possibilitando o contacto com o ecossistema, com programas e desafios através da sessão Entrepreneurs Tank. Esta sessão, de 60 a 120 minutos, é organizada em três partes. A primeira parte envolve uma apresentação sobre a incubadora, projetos desenvolvidos e introdução aos passos para ser empreendedor. A segunda parte, num momento de partilha sobre tendências e oportunidades de tecnologia. A terceira parte é um momento 'hands-on', onde os visitantes têm oportunidade de participar de forma dinâmica numa sessão interativa sobre ideias já implementadas no Mundo, com impacto social, ambiental, económico e cultural. Utilizando um formato de "role-play", os visitantes são "investidores por um dia". Com a informação recolhida durante a visualização das ideias expostas, os alunos indicam qual a solução selecionada que investiriam e porquê.

Uma forma de avaliarem as ideias que acrescentam mais valor ao ecossistema, de que modo é que poderiam ser implementadas na Região e escalar para outros mercados, incentivando assim ao pensamento crítico, inovador e empreendedor. Algumas destas sessões contaram ainda com empreendedores convidados do ecossistema, de forma a partilhar conhecimentos e experiências. Em 2025, foram realizadas 7 sessões de Entrepreneurs Tank que reuniram cerca de 170 alunos da Universidade da Madeira e do ISAL.



> Imagem 6 – Sessão Entrepreneurs Tank em fevereiro de 2025 com alunos da UMa

eGames Lab

O eGames Lab é um consórcio de 22 parceiros nacionais. Este consórcio reúne empresas, centros de investigação e desenvolvimento, entidades públicas e privadas, que procuram desenvolver um cluster nacional para a indústria criativa dos videojogos. Financiado pelo PRR, através das “Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial”, o projeto eGames Lab iniciou-se em 2022, com vista em desenvolver um hub de videojogos com capacidade de exportação global, diversificando e especializando a oferta económica quer regional, quer nacional.

A **Startup Madeira**, enquanto membro do consórcio eGames Lab, desafia-se a alavancar o ecossistema de videojogos e indústrias criativas, através de iniciativas que contribuam para criar impulso e awareness no ecossistema regional, além do apoio contínuo a empreendedores regionais da indústria dos videojogos que procuram a **Startup Madeira** para prestar apoio a ideias iniciais, orientação estratégica, definição e validação do modelo de negócio, a ligação direta com a rede qualificada de mentores e parceiros da **Startup Madeira**.

Durante o ano de 2025, há que referir a realização e participação em diversas atividades no âmbito deste projeto, nomeadamente:

- > Realização da conferência Ready to Invest - Gamificação como Estratégia de Valor;
- > Realização do programa de aceleração Ready to Invest [exclusivo a membros do consórcio];
- > Realização da 3ª edição da GameJam+ Madeira [2025/2026];
- > Realização das sessões Dev Gam Community;
- > Participação no 2º Encontro Nacional da Agenda Mobilizadora;
- > Participação no Madeira Games Summit;
- > Participação na Mostra Nacional de Ciência de Santana;
- > Participação na Gamescom;
- > Participação na Formação Avançada “Managing the eGaming World” e “Business Development in Gaming”.



> Imagem 7 – Divulgação do evento Ready to Invest

A **Startup Madeira**, no âmbito do consórcio eGames Lab, organizou a conferência “Ready to Invest > Gamificação como Estratégia de Valor”, uma sessão estratégica que reuniu investidores, especialistas e empreendedores para refletir sobre o papel da gamificação como motor de inovação, investimento e competitividade para startups e empresas.

O evento foi especialmente direcionado a empreendedores, developers, investidores e stakeholders dos setores criativos e tecnológicos, criando um espaço dinâmico de partilha prática e capacitação. A agenda incluiu talks, mesas-redondas e um momento final de networking, com enfoque em temas essenciais como: Financiamento, Legislação, Internacionalização, Tendências do setor, Inovação baseada em gamificação e Estratégias de escalabilidade. A conferência teve como principal objetivo capacitar startups e empresas, incluindo as do consórcio eGames Lab, para atrair investimento, promovendo o contacto direto com fundadores, investidores e especialistas regionais, nacionais e internacionais, ao fomentar novas oportunidades de ligação e crescimento empresarial.

A criação da conferência encontra-se alinhada com o WP4 [Pre-Market Ecosystem and Network Integration] que pretende contribuir para a capacitação, validação e alavancagem no mercado dos membros do consórcio e para a dinamização do ecossistema empreendedor.

Procurou-se assim capacitar as empresas do consórcio e o ecossistema local de startups e empreendedores para o investimento e crescimento sustentado, posicionar a Madeira como ecossistema inovador dinâmico e inovador, criar pontes entre criadores, investidores, decisores e academia, promovendo o intercâmbio de conhecimento e sinergias, e reforçar o papel do consórcio eGames Lab no desenvolvimento regional, com impacto local, nacional e internacional.

A conferência Ready to Invest – Gamificação como Estratégia de Valor contou com a presença de cerca de 100 participantes desde fundadores de startups, empreendedores, developers, investidores, acadêmicos, criativos, consultores e estudantes, envolvendo ainda 15 oradores que representaram empresas líderes em tecnologia, gaming, investimento e inovação.



> Imagem 8 – Conferência Ready to Invest.

Programa de Aceleração exclusivo eGames Lab

A conferência Ready to Invest – Gamificação como Estratégia de Valor, marcou assim o início do programa de aceleração exclusivo a membros do consórcio, concebido para reforçar a capacitação das startups e empresas integrantes do consórcio eGames Lab.

Realizado em formato 100% online, este incluiu duas sessões de formação e sessões de mentoria personalizada por cada startup e empresa inscrita. Desta forma, procurou-se capacitar o consórcio para atrair investimento, preparando para ciclos futuros de financiamento e escalabilidade, explorar novos modelos financeiros que permitam diversificar fontes de receita, e oferecer mentoria especializada para validação dos produtos e serviços desenvolvidos, abordando áreas como modelo de negócio, marketing, gestão de equipas, aspetos legais e excelência técnica.

O programa de aceleração Ready to Invest contou com a participação de 6 empresas do consórcio envolvendo 20 participantes.

GameJam+ Madeira [2025/2026] > 3ª edição



> Imagem 9 – Participantes e mentores do GameJam+

Enquadrada no evento global [GameJam+], em 2025 a **Startup Madeira** organizou a 3ª edição da GameJam+ Madeira, em parceria com a Digital Valley, uma maratona intensiva de 48h de desenvolvimento de videojogos, que decorreu entre os dias 17, 18 e 19 de outubro, na **Startup Madeira**.

Tendo ocorrido simultaneamente em todo o mundo, a realização desta iniciativa surgiu através de um desafio da Digital Valley Portugal, que se juntou à **Startup Madeira** na concretização da GameJam+ Madeira. Durante 3 dias, 38 participantes distribuídos por 8 equipas, reuniram-se focados no desenvolvimento de protótipos de jogos e modelo de negócio. Durante este período, tiveram o apoio de mentores especialistas em diversas áreas, cobrindo áreas como o desenvolvimento e engenharia de software, game design, arte digital, animação, sonoplastia e experiência de utilizador (UX). Essencial para a transferência direta de conhecimento entre especialistas da indústria e o talento local, promovendo a capacitação dos participantes.

Ao longo das 48h de iniciativa, as equipas e participantes foram desafiados a partilhar o progresso do seu trabalho em momentos “check point”. Estes momentos revelaram-se importantes para que os mentores conseguissem perceber em que estado de desenvolvimento se encontravam as equipas, assim como, de gerar uma partilha de ideias, experiências e feedback entre todos os participantes. No final do último dia, as equipas foram desafiadas a apresentar o seu produto final (protótipo de jogo e modelo de negócio) perante todos os restantes participantes, mentores e organização. Esta partilha final permitiu um feedback final por parte dos mentores. Logo após este momento, foram submetidos, na plataforma final, os protótipos de videojogos desenvolvidos para posterior avaliação do júri internacional.

A maratona resultou no desenvolvimento e submissão de 8 protótipos de videojogos, que demonstraram a capacidade técnica e talento local envolvido. Não obstante, promoveu-se ainda a criação de redes de contacto ativas entre os participantes e os mentores, contribuindo para o fortalecimento da comunidade regional de desenvolvimento de videojogos.

A GameJam+ Madeira tem vindo a demonstrar ser uma grande oportunidade para criar mais sinergias e potenciar a indústria de desenvolvimento de jogos na região. O networking estabelecido entre os mentores, os parceiros da **Startup Madeira** e os participantes mostra-se como uma das mais-valias na realização desta iniciativa, uma vez que permite identificar talentos regionais na indústria de videojogos, estabelecer sinergias com entidades regionais e nacionais e abrir portas para futuras iniciativas dentro desta área.



> Imagem 10 – Diferentes fases da 3ª edição GameJam+ Madeira

Madeira Dev Community

No sentido de dar continuidade ao acompanhamento do desenvolvimento dos videojogos da GameJam+ Madeira e reforçar a comunidade criada no âmbito desta iniciativa, a **Startup Madeira** lançou em 2025 a Madeira Dev Community. O propósito passou por criar um espaço de encontro entre developers, estudantes, investigadores, empreendedores e startups, no qual sejam realizadas sessões temáticas que promovam a partilha de conhecimento, networking e capacitação técnica. Além do acompanhamento contínuo às equipas da GameJam+ Madeira, pretende-se lançar desafios e temas que contribuam para o crescimento da comunidade regional, e estimular a colaboração e surgimento de novos projetos na região.

A primeira sessão decorreu a 21 de novembro, tendo marcado o lançamento oficial da Madeira Dev Community. Esta sessão contou com, um orador internacional especialista em analytics, monetização e product design para jogos mobile, e com a presença de 31 participantes, entre estudantes, developers independentes, investigadores, artistas e colaboradores de empresas tecnológicas. O objetivo das sessões passa por reforçar a partilha de conhecimento na indústria de videojogos por especialistas na área e o networking entre atores regionais, ao criar oportunidades para que a comunidade regional de videojogos cresça.



> Imagem 11 – Madeira Dev Community

Encontro Nacional Agenda Mobilizadora eGames Lab > Évora

O eGames Lab, teve o seu terceiro Encontro Nacional no dia 23 de junho, no PACT – Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia, uma iniciativa que possibilitou a partilha dos principais resultados alcançados, os avanços e a execução respeitantes a cada produto, processo e serviço (PPS) do consórcio.

Tendo como objetivo estabelecer em Portugal um cluster para a indústria dos videojogos, ao criar um ecossistema sustentável, capaz de reter talentos e atrair investimento, foram destacados indicadores alcançados até à data, como a criação de 132 novos postos de trabalho qualificados, cerca de 80 artigos científicos produzidos e publicados internacionalmente, mais de 14 novos títulos em desenvolvimento ou concluídos para lançamento internacional PC, Consolas, Mobile; 4 videojogos lançados e abertura de 4 hubs de produção de videojogos abertos à comunidade no Funchal, Évora, Lisboa e Açores.

Este encontro, contou também com a presença do Presidente da Comissão Nacional de Acompanhamento e Coordenação do Plano de Recuperação e Resiliência - Professor Pedro Dominginhos, assim como os gestores de projeto do IAPMEI. Foi igualmente uma oportunidade de reunir as entidades de consórcio, num espaço comum onde foram debatidos alguns temas no âmbito do ecossistema de videojogos e sobre

os desafios e as oportunidades sentidas pelos diversos intervenientes. No âmbito da apresentação de resultados, a **Startup Madeira**, esteve responsável pela apresentação do PPS5 – Pre-market Ecosystems e Network Optimization, tendo apresentado os projetos e iniciativas que têm vindo a ser desenvolvidas ao longo dos últimos 3 anos de execução do projeto.



> Imagem 12 – III Encontro Nacional do consórcio eGames Lab

Participação em eventos e feiras

No âmbito do WP5 - Dissemination, Communication and Exploitation - , que pretende dar visibilidade aos produtos, serviços, programas e eventos produzidos pelo eGames Lab, a Startup Madeira participou junto com o consórcio em alguns eventos e feiras regionais, durante o ano de 2025, incluindo:

- > Gamescom, Colónia [Alemanha] – a maior feira do mundo dedicada à indústria dos videojogos que decorreu entre os dias 19 e 26 de agosto, reúne estúdios;
- > Madeira Games Summit, Funchal [Madeira] – evento internacional dedicado à indústria dos videojogos e tecnologia criativa, com painéis, apresentações, networking e partilha de experiências, que decorreu a 3 e 4 de novembro;
- > Websummit, Lisboa [Portugal] – umas das maiores e mais importantes conferências de tecnologia, inovação e empreendedorismo no mundo, que em 2025 decorreu entre 10 e 13 de novembro.

A participação em feiras e eventos permite aprofundar os conhecimentos nesta indústria, conhecer a realidade europeia e estimular o networking com estúdios de videojogos, investidores, produtores, jogadores e outros parceiros. É também uma oportunidade de trocar perspetivas e insights sobre tendências e visões, e enriquecer o portfólio de conhecimentos. Estas participações são, assim, um momento importante para a divulgação dos diversos programas e iniciativas desenvolvidos pela **Startup Madeira** no âmbito das indústrias criativas e videojogos, receber input e alavancar o know-how.

Formação Avançada

Em 2025, e conforme definido no WP6 - Training and Knowledge Transfer - foram iniciadas 2 formações avançadas, de forma a capacitar os membros do consórcio eGames Lab. A primeira, "Managing the eGaming World 2.0" (8 setembro a 19 dezembro 2025) organizada pelo parceiro do consórcio ACIF- CCIM, em colaboração com Universidade Católica, envolvendo 1 colaborador da **Startup Madeira**. A formação incluiu módulos de gestão estratégica, análise de mercado, financiamento de projetos e liderança de equipas, contribuindo significativamente para reforço de competências internas. Em dezembro de 2025, iniciou-se a segunda formação "Business Development no Gaming" continuando o ciclo de capacitação do consórcio e envolvendo 2 colaboradores da **Startup Madeira**.



> Imagem 13 – Participação da Startup Madeira em eventos e feiras no âmbito do eGames Lab

InnoMedCatalyst

A **Startup Madeira** é parceira do consórcio europeu InnoMedCatalyst que tem como objetivo melhorar a capacidade de inovação regional nos ecossistemas de medicina de precisão e personalizada em toda a Europa. Este consórcio, liderado pela Agência de Desenvolvimento Regional do Nordeste da Roménia, inclui 13 parceiros de 8 países europeus, distribuídos pela Bélgica, Bulgária, Espanha, Grécia, Itália, Polónia, Portugal e Roménia. Inclui agências de desenvolvimento regional, clusters que integram laboratórios, centros de investigação, unidades de saúde, aceleradoras, entre outros. Pretende-se assim que startups, inovadores e prestadores de serviços de saúde aumentem as suas capacidades para desenvolver, testar e aperfeiçoar soluções digitais de saúde, de forma a contribuir para o aumento da capacidade de inovação regional dos ecossistemas envolvidos. Neste sentido, tem vindo a ser desenvolvido um conjunto de iniciativas no qual a **Startup Madeira** esteve envolvida, nomeadamente:

1) Mapear as cadeias de valor regionais na Medicina 5P

De forma a compreender os ecossistemas regionais, analisar necessidades e desafios locais, identificar os principais atores regionais e realizar uma análise das soluções atuais, em março de 2025, foram realizados inquéritos e entrevistas a stakeholders regionais, incluindo startups, PMEs, hospitais, universidade e centros de investigação. Foi ainda desenvolvida, junto de entidades regionais, uma matriz

que pretendeu mapear e compreender os desafios locais e analisar a cadeia de valor, na qual foram analisados 160 critérios inerentes à medicina 5P, no seu estado de relevância e nível de implementação no ecossistema regional.

2) Reforçar a capacidade regional de inovação

A **Startup Madeira** tem vindo a participar nas *twinning sessions*, um conjunto de iniciativas destinadas a reforçar a capacidade de inovação regional através de ações de cooperação inter-regional, promovendo a partilha de conhecimento, a aprendizagem mútua e potenciar o desenvolvimento conjunto de soluções inovadoras. Estas sessões incluem fóruns, missões de aprendizagem e outras ações específicas que visam estimular a inovação, responder a desafios comuns e a necessidades locais no âmbito da adoção da medicina de precisão e personalizada.

2.1) Forum on Smart & Green Hospitals

Em maio de 2025, a **Startup Madeira** esteve presente na Knowledge for Growth organizada pelo parceiro Biovia em Antuérpia, um dos principais eventos europeus dedicados à inovação e ao desenvolvimento no setor da saúde. Durante a mesma deslocação, os membros do consórcio participaram também no *Forum on Smart & Green Hospitals* desenvolvido no âmbito do projeto. Este fórum contou com a presença de representantes de incubadoras, hospitais e entidades de saúde de vários países europeus, incluindo Bélgica, Espanha, Roménia, Portugal e Bulgária, que permitiu a partilha dos vários ecossistemas regionais de saúde, incluindo hospitais europeus.

2.2) Forum Vision on AI and Data in 5P Medicine

Em outubro de 2025, a **Startup Madeira** marcou presença na BioSpain, uma das principais conferências europeias de biotecnologia e inovação em saúde, realizada em Barcelona. Durante o evento, o consórcio marcou presença no Forum AI and Data desenvolvido no âmbito do projeto InnomedCatalyst que reuniu startups, institutos de investigação, universidades e representantes de sistemas de saúde europeus para discutir a aplicação de inteligência artificial e análise de dados na saúde.

2.3) Innovating Health Together by Health Cluster Portugal

Em outubro de 2025, a **Startup Madeira** esteve presente na Innovating Health Together Conference, uma conferência dedicada à inovação na saúde, desenvolvida pelo Health Cluster Portugal. Durante 2 dias intensivos de apresentações, painéis e sessões de networking, foram ainda apresentadas cerca de 100 soluções e produtos em desenvolvimento no HealthTech Showroom, onde o objetivo foi demonstrar inovações em cenários realistas, mostrando como se interligam e contribuem para a melhoria dos cuidados de saúde.



> Imagem 14 - Participação da Startup Madeira em iniciativas no âmbito do projeto InnoMedCatalyst

3) Programas de Aceleração para reforçar a capacidade dos atores de inovação

No decorrer do projeto serão realizados 2 programas de aceleração destinados a startups que inovam no domínio dos cuidados de saúde em medicina 5P, com forte potencial de mercado. Em 2025, decorreu a

primeira *call* que contou com 21 startups europeias, incluindo 1 regional. Durante o programa de aceleração online, as startups participantes receberam mentoria com mais de 27 mentores, abordando tópicos como validação do produto, regulamentação, *how to pitch like a pro* e identificação de oportunidades de investimento. No dia 14 de novembro o parceiro Clust-ER Health organizou o DemoDay da 1ª edição do programa de aceleração. Neste, estiveram presentes especialistas, investidores e líderes do ecossistema para explorar os desafios e oportunidades da medicina personalizada digital, 5P, *medtech* e *healthtech*. Este DemoDay reuniu ainda presencialmente 18 startups finalistas da 1ª edição do programa de aceleração, de forma a apresentarem as suas soluções aos parceiros do projeto, investidores e entidades convidadas presentes. A próxima edição do programa de aceleração irá decorrer durante o ano de 2026, sendo que o DemoDay será realizado na Madeira e organizado pela **Startup Madeira**.

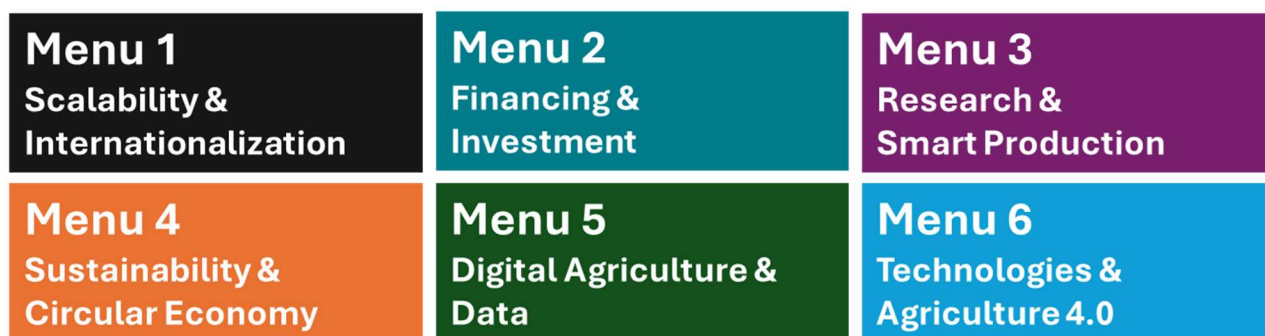


> Imagem 15 - DemoDay da 1ª edição do Programa de Aceleração InnoMedCatalyst em Bolonha [Itália]

EIT Food Startup Awareness @ Madeira Islands

Pelo segundo ano consecutivo, a **Startup Madeira** voltou a colaborar com a EIT Food na organização do evento local EIT Food – Startup Awareness @ Madeira Islands. Este evento temático teve como objetivo capacitar empreendedores e dinamizar o ecossistema agroalimentar regional, promovendo a partilha de conhecimento sobre tendências globais, empreendedorismo e inovação. No dia 2 de dezembro, o Hotel Pestana CR7 acolheu esta iniciativa direcionada a um público diversificado: startups, empreendedores, investidores, empresas e organizações do setor alimentar e dos canais HoReCa, universidades, centros e laboratórios de investigação, entidades governamentais, associações e cooperativas agrícolas.

Integrado num conjunto de iniciativas promovidas pela EIT Food, uma iniciativa cofinanciada pela União Europeia, este evento procurou reforçar a compreensão sobre o que são startups, como funcionam, as oportunidades que geram, os desafios que enfrentam e o papel fundamental que desempenham na transformação de setores como o agroalimentar. Ao longo da sessão, foram explorados temas como inovação, tecnologia, cooperação, educação, sustentabilidade, transição e acesso inclusivo a alimentos saudáveis. Esta sessão foi cofinanciada pela EIT Food e desenvolvida localmente pela **Startup Madeira**, com o apoio da Direção Regional de Agricultura e Desenvolvimento Rural, DIG-IN e START-EAT-UP.



> Imagem 16 – tópicos abordados durante a sessão de matchmaking orientado

O evento contou com um programa dinâmico e diversificado, concebido para inspirar, conectar e fomentar a colaboração dentro do ecossistema. A sessão reuniu empreendedores, startups, investigadores e membros de departamentos do governo regional ligados ao setor agroalimentar, entre outros, para mesas redondas dedicadas a debater os desafios e oportunidades atuais no setor AgriFood e FoodTech, bem como as tendências emergentes na inovação alimentar. O evento terminou com uma sessão de avaliação e *matchmaking* orientado, onde os participantes se distribuíram por mesas temáticas. O principal objetivo foi promover a troca de experiências específicas, identificar sinergias, parcerias e oportunidades de colaboração, impulsionando a aceleração de projetos e startups, enquanto co-criavam a base de uma solução para o ecossistema local, de acordo com o tema de cada mesa.



> Imagem 17 – apresentação e mesas-redonda do EIT Food – Startup Awareness @ Madeira Islands

O evento contou com a presença de 62 participantes, desde empreendedores, investigadores, atores do ecossistema local, representantes de entidades regionais do ecossistema. O evento EIT Food Startup Awareness é essencial para fortalecer o ecossistema regional de Agrifood e FoodTech, reunindo os principais intervenientes para trocar ideias, discutir temas relevantes, criar sinergias e reforçar a necessidade de desenvolver soluções colaborativas.



> Imagem 18 – Divulgação da 7ª edição do Madeira Startup Retreat

O Madeira Startup Retreat pretende atrair startups internacionais, a atuar na área do Turismo e Lazer, para a Madeira através de um programa de aceleração. Desde a sua primeira edição, em 2017, em resultado de um desafio lançado pelo Governo Regional, o programa pretende aliar um ecossistema turístico maduro, a novas tecnologias.

Numa agenda de seis semanas, com sessões de mentoria, desafios e apresentações, o contacto direto e presencial com o ecossistema potencia a partilha de conhecimentos e experiências, pretendendo-se criar oportunidades para possíveis sinergias e parcerias, uma das grandes mais-valias do projeto.

As startups selecionadas têm direito a:

- > 6 semanas de programa, mentoring e acompanhamento por mentores convidados pela NOVA SBE
- > 3.000€ como bolsa de desenvolvimento que ajudou a suportar os gastos relacionados com a deslocação, estadia e alimentação da equipa na Madeira
- > Pick-up do Aeroporto Internacional Madeira - Cristiano Ronaldo
- > Espaço de co-work equipado
- > Acompanhamento de Local Host / startup

O período de inscrições para a 7ª edição decorreu de 1 a 30 de novembro de 2025. Para promover as inscrições, a equipa da **Startup Madeira** esteve presente no WebSummit, Lisboa, de 10 a 13 de novembro de 2025.

Esta 7ª edição recebeu no total 57 entradas de inscrições no F6s, sendo que 41 startups finalizaram as inscrições dentro do prazo; destas foram representados 25 países, Bélgica (1); Brasil (7); Congo (1); Croácia (1); Chipre (2); Estónia (1); França (1); Alemanha (3); Grécia (3); Índia (1); Israel (1); Itália (2); Líbano (1); Marrocos (1); Noruega (1); Paquistão (1); Polónia (3); Portugal (11)*; Roménia (3); Sérvia (1); Espanha (1); Tunísia (1); Reino Unido (5); Estados Unidos da América (4); Iémen (1) e Coreia do Sul (1).

*Nota: A maioria são empreendedores estrangeiros que estão em Portugal

A seleção das startups finalistas foi realizada pelo júri do programa, que reuniu o Turismo de Portugal, representado pela Filipa Silva, **Startup Madeira**, representada por Micaela Vieira, e NOVA SBE, representada por Carla Portela e Maria Eugénia Mascarenhas. A avaliação e seleção decorreu entre os dias 1 a 15 de dezembro de 2025.

Finalizadas as avaliações das inscrições, o júri selecionou as startups finalistas da 7ª edição do Madeira Startup Retreat, que decorrerá de 9 de fevereiro a 18 de março de 2026. Assim, as startups que estarão presentes são:

1. **Apollo: Turismo Outdoor** | Brasil | <https://apolloapp.com.br/>
2. **Ciceru** | Estónia | <https://ciceru.com/pt>
3. **eTrilhas** | Brasil | <https://etrilhas.com.br/>
4. **HotelBuddy** | Estónia | <https://www.hotelbuddy.eu/>
5. **Passabot** | Brasil | <https://www.passabot.com/>
6. **Simplifyer** | Portugal | <https://www.simplifyer.io/>
7. **The Regenerative Tourism** | EUA | <http://theregenerativetourism.com/>
8. **Tripio.co** | Alemanha | <https://tripio.co/>
9. **Tripnly** | Turquia & Portugal | <https://tripnly.com/>
10. **Volvero** | Itália | <https://volvero.com/>

MACSkilling

O MAC SKILLING é um projeto cofinanciado pelo Programa de Cooperação Territorial Europeia INTERREG VI-D Madeira-Açores-Canárias (MAC) 2021-2027 (Prioridade 1 - MAC Inteligente). Visa otimizar a empregabilidade e a competitividade no mercado de trabalho, alinhando de forma eficaz as aptidões profissionais dos trabalhadores, e dos candidatos a emprego, com as necessidades específicas dos setores estratégicos, através da adaptação da oferta formativa, da promoção do empreendedorismo em setores inovadores e da garantia da flexibilidade e adaptabilidade das políticas de apoio à educação e formação para o emprego. Pretende, assim, formar uma força de trabalho altamente competente e adaptável, que contribua para o crescimento sustentável, promova a inovação, impulse a transformação digital e reforce a competitividade empresarial. Paralelamente, procura oferecer oportunidades de aprendizagem de qualidade a jovens e adultos, facilitando a atualização profissional, especialmente para pessoas e grupos com maiores dificuldades de integração no mercado de trabalho.

O consórcio deste projeto é composto por 18 entidades oriundas das Ilhas Canárias, Madeira, Açores, Cabo Verde, Gâmbia, Mauritânia e Costa do Marfim, que contribuem com a sua experiência e competências para reforçar a competitividade do mercado de trabalho na região MAC. O beneficiário principal é o ITC – Instituto Tecnológico de Canárias, que lidera a coordenação do projeto, enquanto a Madeira é representada pela ACIF - Associação Comercial e Industrial do Funchal, pelo IPQ - Instituto de Qualificação IP-RAM e pela **Startup Madeira**.



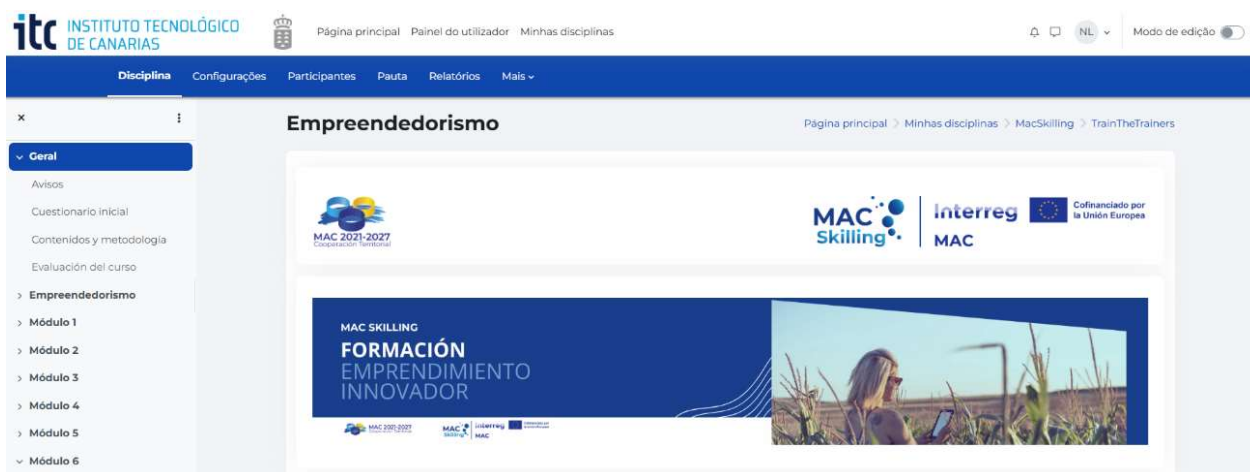
> Imagem 19 – Kick-off meeting em Tenerife – Parceiros FEDER

O início oficial dos trabalhos ocorreu a 6 e 7 de fevereiro de 2025, numa reunião presencial em Tenerife, e contou com a participação de todos os parceiros do projeto (alguns deles a assistir via videoconferência). Esta reunião de lançamento permitiu que as entidades apresentassem a equipa interna que estará envolvida no projeto e dar a conhecer as atividades nas quais terão uma participação mais ativa. O beneficiário principal apresentou, de forma detalhada, as atividades e o cronograma de execução previsto para dissipar quaisquer dúvidas que pudessem existir, como forma de garantir que todos estariam alinhados com o escopo e objetivos do projeto.

Ainda na reunião de lançamento, cada uma das entidades com responsabilidade de coordenação de uma atividade no âmbito do projeto teve oportunidade de apresentar a sua abordagem para lidar com as diferentes tarefas a realizar, apresentando as principais estratégias para atingir os objetivos e garantir uma execução eficiente. A **Startup Madeira**, como responsável pela coordenação do objetivo específico 2 - empreendedorismo inovador e inovação aberta – apresentou as atividades 2.1 (analisar, conceber e implementar um programa de formação de formadores em empreendedorismo) e 2.2. (conceção e implementação de um programa de inovação aberta), esta última com o apoio do parceiro EMERGE, de Canárias, com experiência na metodologia a utilizar.

Ainda no decurso de 2025, e como forma de iniciar a operacionalização da atividade 2.1. prevista em candidatura, a **Startup Madeira** lançou um procedimento de contratação pública para aquisição de um serviço de elaboração do “Curso de Formação de Formadores em Empreendedorismo” a ser integrado na plataforma moodle do ITC. O curso, a ministrar no primeiro semestre de 2026, terá uma carga horária de 60 horas (12h síncronas/48h assíncronas), estimando-se uma duração aproximada de 6 semanas (1 módulo por semana). Os módulos a desenvolver pretendem capacitar um número mínimo de 25 participantes das várias regiões parceiras e serão disponibilizados em português, espanhol, francês e inglês. As temáticas a abordar serão as seguidamente apresentadas:

- Módulo 1 – Fundamentos do Empreendedorismo e Educação Empreendedora;
- Módulo 2 - Psicologia no Empreendedorismo – Mentalidade e Resiliência;
- Módulo 3 - Open Innovation e Ecosistema Empreendedor;
- Módulo 4 - Digitalização e Estratégias de Negócios;
- Módulo 5 - Modelos de Negócio, Diferenciação e Inovação;
- Módulo 6 - Bootcamp e Pitch Final.



> Imagem 20 - Screenshot do moodle do “Curso de Formação de Formadores em Empreendedorismo”

No que concerne à atividade 2.2. desencadearam-se reuniões com o beneficiário principal e com a EMERGE com o intuito de desenhar o programa de inovação aberta que será implementado. Dessas reuniões preparatórias resultou a intenção de dinamizar um hackathon para responder aos desafios que serão recolhidos pelos grupos de trabalho e envolver formadores em empreendedorismo (que serão formados na atividade 2.1) para a dinamização da ação em sala. A implementação do programa de inovação aberta ocorrerá em 2026.

SIH

O Smart Islands Hub [SIH] é um Polo de Inovação Digital (DIH - Digital Innovation Hub) que visa promover o fortalecimento e inclusão digital da população madeirense e incentivar a adoção de tecnologias digitais avançadas por PME's e organizações do Setor Público sediadas na Região Autónoma da Madeira. O objetivo é ajudar as organizações locais, mas também promover a cooperação com outros territórios insulares e regiões remotas que enfrentam desafios semelhantes, como insularidade, pequena dimensão, topografia e clima difíceis, envelhecimento da população, fuga de cérebros e dependência económica de um pequeno número de produtos e setores económicos.

Em 2025, Carlos Soares Lopes participou enquanto orador no “Workshop: Automatização de Agendamentos e Marketing Digital, que teve lugar no Colégio dos Jesuítas, no dia 17 de novembro de 2025. Esta foi uma organização conjunta da Universidade da Madeira, a ARDITI e a **Startup Madeira**, no âmbito do projeto SIH, que envolveu PME's que atuam na área dos serviços de beleza, fitness e wellness. Este Workshop ajudou a capacitação de empresas a automatizar processos, otimizar operações

e reforçar a sua presença nas redes sociais, melhorando a utilização de ferramentas que simplificam tarefas rotineiras e tornam a comunicação digital com os clientes mais eficaz, potenciando a fidelização

Portugal Blue Digital Innovation Hub

Em relação ao projeto PRR Portugal Blue Digital Hub [PBDH], este tem como objetivo estratégico central catalisar a transformação digital do cluster da economia azul nacional, nas suas diversas fileiras empresariais, estimulando o empreendedorismo e a atração de investimento estrangeiro para o setor, assim como a qualificação e formação em competências digitais, com especial foco no desenvolvimento de serviços baseados primariamente na inteligência artificial.

Durante o ano de 2025, a **Startup Madeira** foi parceira local do Bluetech Accelerator – Boost.Iilhas, um programa de aceleração dedicado a PME e startups na área da economia azul na Região Autónoma da Madeira e dos Açores. O programa, em formato online, foi desenvolvido para apoiar diretamente empresas a acelerar o seu negócio através de acesso direto a uma rede crítica de parceiros e potenciais clientes e conhecimento essencial neste setor. O programa de 4 semanas iniciou a 11 de março e contou com a participação de 14 empresas regionais.

A **Startup Madeira** participou no Oeiras Bluetech Forum 2025, uma iniciativa do Fórum Oceano, que ocorreu de 21 a 23 de setembro. No painel dedicado ao consórcio PBDH, "Portugal Blue Digital Hub: Monetising Dual-Use BlueTech" a **Startup Madeira** destacou o potencial da ilha da Madeira no acompanhamento de startups que atuam na economia azul.



> Imagem 21 – Participação da Startup Madeira no Oeiras Bluetech Forum 2025

Digital Nomad Madeira Islands

Desenvolvido pela Secretaria Regional da Economia, através da **Startup Madeira**, com o Gonçalo Hall, consultor e nómada digital, foi lançado em novembro de 2020 o Digital Nomads Madeira Islands. Esta iniciativa tem como objetivo atrair nómadas digitais de todo o mundo para trabalhar desde a Madeira e Porto Santo.

Este projeto foi a oportunidade de a região ser pioneira e marcar a diferença num nicho de mercado em grande crescimento, devido às condições da Madeira, para atrair estes trabalhadores remotos, com a beleza natural da região, atividades na natureza, cultura e fantásticas condições climáticas durante todo o ano. Urgia a criação de uma estratégia integrada de atração deste mercado para o arquipélago de forma a dar a conhecer a Madeira como um dos melhores locais no mundo para trabalhar remotamente. Nasceu assim o "Digital Nomads Madeira Islands", servindo como facilitador de informações necessárias no momento na decisão do destino, desde detalhes sobre viagens e acesso à comunidade, até opções de estadia, working spaces e transporte.

A Ponta do Sol foi o concelho escolhido para testar o conceito de 01 de fevereiro a 30 de junho de 2021. Conhecer as necessidades dos nómadas, adaptar produtos e serviços às necessidades, envolver a comunidade e as entidades privadas (hotéis, restaurantes, alojamento local, consultores, advogados, rent-a-cars, criativos e empreendedores de diferentes áreas) foram alguns dos desafios identificados para

esta fase piloto. A ideia foi de apresentar ao mundo, a Ponta do Sol como uma Digital Nomad Village, um lugar onde os nómadas digitais podem chamar casa por alguns meses.

Desde então, e pela sua dinâmica natural, o Digital Nomad Madeira Islands continua a sua atividade e tem vindo a crescer pela Madeira e Porto Santo, de forma gradual e sustentável, dinamizadas por entidades privadas que estão a escolher os melhores locais (custo/benefício) para realizarem os seus investimentos. A localização na Ponta do Sol está atualmente ativa e este projeto irá se manter em 2026. Simultaneamente, outras localidades estão a ser incluídas no projeto, maioritariamente dinamizadas por entidades e empreendedores privados, como é o caso de Machico (Remote East Coasters), Funchal (Madeira Friends International Community Association), Jardim do Mar (Nomadico), Santa Cruz e Santana (HomeOffice) e Porto Santo. A Digital Nomad Village é um conceito único na Europa e atrai regularmente a atenção da imprensa internacional. Após a abertura das inscrições disponível em www.digitalnomads.startupmadeira.eu, o projeto foi notícia em mais de 100 meios de comunicação. CNN, EuroNews, Forbes, 150sec, Lonely Planet, Der Spiegel, Huffington Post, The Japan Times, Times of India, Mirror são alguns dos exemplos da imprensa internacional que deu destaque a este projeto. Para além da imprensa escrita, este projeto foi também alvo de reportagens, entrevistas e documentários e faz parte de estudos, projetos de investigação e teses de mestrado nacionais e internacionais, como boa prática e caso de sucesso.

Desde fevereiro de 2021, e até dezembro de 2025, registaram-se mais de 13.000 visitas à Madeira e 21.000 inscritos.

Nomad Island Fest

Entre os dias 4 e 10 de dezembro, a Ponta do Sol recebeu a 5ª edição do Nomad Island Fest, considerado um dos melhores retiros do mundo onde negócios e lazer se encontram na Madeira. Desde a primeira edição, a **Startup Madeira** foi parceira deste evento, que pretende durante 6 dias construir um ecossistema vibrante de inovação, empreendedorismo e comunidade na Madeira. Este evento acolheu mais de 150 fundadores, criadores, nómadas digitais de 45 países que participaram em workshops, masterclasses, sessões de networking. A **Startup Madeira** enquanto parceira, participou ainda na sessão “Meet the Locals – Get Together” uma iniciativa que reuniu cerca de 15 empreendedores e empresários regionais bem como oradores e convidados do evento. O objetivo foi impulsionar e criar oportunidades únicas de networking e colaboração, apresentar negócios locais a empreendedores e investidores globais, ao destacar o talento e a inovação madeirense, e incentivar parcerias e projetos futuros.



> Imagem 22 – Sessão de abertura e “Meet The Locals – Get Together” do Nomad Island Fest

H-innova

O H-innova - Health Innovation Hub é um ecossistema na área da inovação em saúde, que envolve Universidades, Centros de Investigação, Hospitais e Empresas/Organizações de referência num ecossistema integrado, baseado em hospitais. Enquanto parceiro, a **Startup Madeira** acompanhou a realização da 6ª edição do Digital Health Summit, iniciativa organizada pelo H-INNOVA, focada em inovação e tecnologia em HealthTech & MedTech, como na transformação digital, IA, sensores, privacidade de dados e inclusão, investigadores e startups.

A edição de 2025 promovida pela Premivalor e apoiado pela **Startup Madeira**, decorreu nos dias 10 e 11 de dezembro e reuniu stakeholders, parceiros, investidores, investigadores e inovadores para um ambiente propício à partilha de conhecimento, parcerias, desafios e oportunidades futuras. No decurso da parceria com a Premivalor na execução deste projeto, a **Startup Madeira** atribui o prémio de acesso gratuito ao serviço de Escritório Virtual durante 6 meses, aos vencedores de cada categoria “Investigadores”; “Alunos” e “Startups”. Um dos projetos vencedores, na categoria “Investigadores”, foi o projeto MYCancer de um promotor que já vinha a ser acompanhado pela **Startup Madeira**, que irá usufruir deste serviço a partir de 1 de janeiro de 2026.



> Imagem 23 – Digital Health Summit 2025

Madeira Impact Collective

A **Startup Madeira** acolheu em setembro o evento de início do Madeira Impact Collective, um programa desenvolvido pela The Impact Collective. Este programa colaborativo visa desenvolver soluções sustentáveis e comunitárias para alguns dos desafios sociais e ambientais da Região. Durante um dia intensivo, que juntou 13 participantes, 17 especialistas locais e mais de 40 participantes. Este foi um evento que pretendeu potenciar a co-criação de soluções de impacto, com bases sustentáveis, nos setores sociais e ambientais, apresentando soluções práticas e concretizáveis para a Região Autónoma da Madeira. O Madeira Impact Collective é financiado pelo projeto SMARTIES for SMEs, uma iniciativa suportada pela União Europeia e localmente representada pela ACIF. Este projeto é organizado pela The Impact Collective, em colaboração com 103 Ventures, Amparo Association, **Startup Madeira** e CoPartnerUp.



> Imagem 24 – Sessão kick-off do Madeira Impact Collective

Apoios

Marcas & Patentes

A **Startup Madeira** auxilia no registo de marcas e patentes de forma a proteger os ativos de uma empresa. Estas são duas das diversas modalidades ou níveis de proteção disponibilizados pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

As modalidades ou níveis de proteção de direitos de Propriedade Industrial (PI) definem-se de acordo com o âmbito/amplitude da proteção que se pretende atingir e de acordo com o conteúdo incorporado no direito.

A **Startup Madeira** auxilia ainda em:

- > Pesquisas preliminares ao estado da técnica
- > Instrução de pedidos de marca, logotipos e desenhos ou modelos e ligação a Agentes Oficiais da Propriedade Industrial
- > Esclarecimentos sobre as regras das várias modalidades da PI (requisitos técnicos, custos, procedimentos administrativos)

Na vertente de acompanhamento em matéria da propriedade industrial, a **Startup Madeira**, presta diversos esclarecimentos sobre as diferentes modalidades de direitos existentes, sobre as formas de proteção mais adequadas atendendo às necessidades de cada caso concreto, bem como através da instrução efetiva de processos, entre outros apoios, como sejam os acordos de confidencialidade e os licenciamentos de tecnologia.

No ano de 2025, a **Startup Madeira** prestou cerca de 36 esclarecimentos, tendo sido instruídos 17 pedidos de registos efetivos e 18 outros atos que não pedidos de registo (ex: taxas de concessão, alteração de contatos da entidade, transmissão de direitos, etc.) junto do INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial. De salientar que todos estes serviços disponibilizados pela **Startup Madeira** assumem caráter gratuito.

Eventos

BOOST@NEST

A **Startup Madeira** marcou presença no evento Boost 2025 organizado pelo nosso parceiro NEST – Centro de Inovação do Turismo, e que aconteceu no dia 17 de janeiro, sob o tema “The Experience”. Das ideias mais disruptivas às soluções mais transformadoras, o Boost é o epicentro da Inovação no Turismo.



> Imagem 25 – Participação Startup Madeira no evento Boost 2025

Building The Future

Decorreu no dia 19 de fevereiro o evento Building The Future, evento que junta a Microsoft e o Imatch, do qual a **Startup Madeira** é parceira. A edição deste ano foi sobre a Inteligência Artificial. No evento foi possível contar com presença o Secretário Regional da Economia, Turismo e Cultura, entidade que tutelou a **Startup Madeira** até abril de 2025.

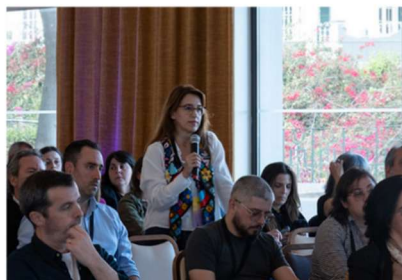


> Imagem 26 – Participação Startup Madeira no evento Building The Future

Startup Portugal

IncubX

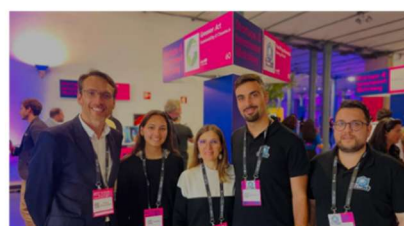
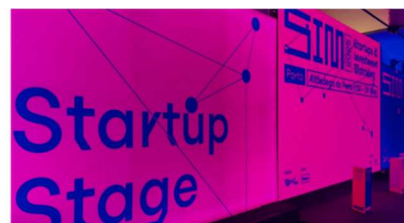
O IncubX é um evento semestral, promovido pela Startup Portugal, que junta incubadoras e aceleradoras portuguesas, no sentido de criar oportunidades para a co-criação de uma visão conjunta quanto ao futuro da incubação. A presença de representantes das várias incubadoras, incluindo a **Startup Madeira**, torna-se essencial já que ao longo do evento têm vindo a ser realizadas sessões que abordam diversos temas essenciais que contribuem para a partilha, reflexão e desenvolvimento de uma estratégia global de apoio ao empreendedorismo e inovação. A **Startup Madeira**, enquanto entidade regional de promoção do empreendedorismo e incubadora certificada pela Startup Portugal, acolheu o primeiro IncubX de 2025, na qual recebeu 102 participantes de 50 incubadoras. Durante dois dias, o evento foi assinalado por painéis com a presença de empreendedores regionais, reuniões rápidas e mesas redondas, onde foram discutidos temas relevantes para o crescimento das startups promovendo o intercâmbio de boas práticas e sinergias entre incubadoras, aceleradoras e universidades. Nos dias 25 e 26 de setembro, decorreu o segundo encontro semestral do IncubX, em Sines, no qual a **Startup Madeira** esteve presente.



> Imagem 27 – Encontro IncubX em 2025 [Madeira e Sines]

SIM Conference

A 2ª edição da SIM Conference, decorreu entre 8 e 9 de maio no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. A SIM Conference oferece uma experiência única para startups, investidores e líderes da indústria empreendedora de forma a estabelecerem conceções, potenciando investimento e negócios. Ao mostrar o melhor do ecossistema português e discutir temas pertinentes para fundadores e investidores de startups na Europa, esta conferência pretende proporcionar um espaço para partilha de conhecimento e networking enquanto cria oportunidades de ligação. O objetivo passa por criar oportunidades de “match” entre empreendedores, startups e investidores (nacionais e internacionais). A Startup Madeira, enquanto membro ativo da Rede Nacional de Incubadoras, promovida pela Startup Portugal, selecionou 6 startups para participarem no Show Case do SIM Conference. As startups candidatas manifestaram interesse através do site Startup Madeira, assegurando que os requisitos de inscrição na qualidade de startup reconhecida estavam garantidos.



> Imagem 28 – Participação das startups madeirenses na 2ª edição da SIM Conference no Porto

The World is Your Office

No dia 16 de maio, a **Startup Madeira** recebeu a visita de Prithwiraj (Raj) Choudhury, membro das universidades de Wharton e da Harvard Business School, e que há mais de uma década, estuda a evolução da geografia do trabalho. É mundialmente reconhecido como um especialista sobre o tema Futuro do Trabalho ("*Future of Work*"). Pela primeira vez na Madeira, Raj partilhou os seus estudos e investigações sobre a evolução da geografia do trabalho e nas práticas de gestão que apoiam o trabalho híbrido, o trabalho remoto e o trabalho a partir de qualquer lugar.



> Imagem 29 – Sessão The World is Your Office

XVIII Encontro Ibérico - Parques de Ciência e Tecnologia

A 01 e 03 de outubro, Évora acolheu o XVIII Encontro Ibérico de Parques de Ciência e Tecnologia, ao qual a **Startup Madeira** marcou presença. O evento, organizado pelo PACT-Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia destacou o tema "Novos mundos imersivos", que juntou cerca de 60 participantes da península ibérica e regiões insulares.



> Imagem 30 – XVIII Encontro Ibérico – Parques de Ciência e Tecnologia

Madeira Tech Day

A **Startup Madeira**, enquanto entidade parceira da Portugal Tech Week, impulsionada pela 351 Portuguese Startup Association, organizou o Madeira Tech Day com o tema "Islands Roots. Global Impact", no dia 7 de novembro, na **Startup Madeira**. Este evento pretendeu celebrar a inovação, o empreendedorismo e a comunidade local. Englobado nos dias temáticos da "PTW - Tech Days", que também acontecem em outras cidades de Portugal, entre 7 e 16 de novembro, este evento na Madeira foi aberto à comunidade e pensado para todos os empreendedores, mentores, parceiros e interessados pelas temáticas do empreendedorismo, inovação e comunidades. Com uma agenda dinâmica e interativa, o evento incluiu o showroom de 25 empresas e projetos incubados na **Startup Madeira** e participantes

do startnow e Madeira Impact Collective, apresentações pelos parceiros TEDxMadeira com o lançamento da nova marca e uma sessão TEDxMadeira Salon.



> Imagem 31 – Madeira Tech Day

Outros Eventos

O ano de 2025, à semelhança de anos anteriores foi marcado pela participação em eventos presenciais, ao qual a **Startup Madeira** fez-se representar em vários eventos de parceiros, tendo inclusive sido orador em alguns eventos. Realçamos nas imagens seguintes algumas participações institucionais, assim como eventos realizados por parceiros da **Startup Madeira**: Universidade da Madeira com o Macaronight, 351 Portuguese Startup Association com o evento Community Leader Academy, Diário de Notícias com as Conferências de Inovação e Futuro, Websummit 2025, Digital Public Health Conference, European Startup Village, entre outros.



Análise de desempenho

Serviços de Incubação

No sentido de avaliar o desempenho financeiro dos serviços prestados pela **Startup Madeira**, seguidamente apresentamos a análise por tipo de serviços de incubação prestados, em 2025.

Os serviços de incubação prestados pela **Startup Madeira** incluem a incubação física (IF), escritório virtual (EV) e co-work (CW) no Campus da Penteada. Relativamente ao seu desempenho financeiro, o mesmo será apresentado de forma evolutiva referente aos últimos 4 anos de atividade – 2022 a 2025, conforme quadro abaixo. Deste modo, temos:

		2022	2023	2024	2025
IF	Rendimentos	53.670,49	47.570,27	54.527,99	55.033,68
	Gastos	40.572,06	41.522,24	45.248,14	45.408,04
	Saldo	13.098,43	6.048,03	9.279,85	9.625,64
EV	Rendimentos	16.085,30	20.960,08	26.495,91	33.276,57
	Gastos	561,35	768,86	987,95	1.142,01
	Saldo	15.523,95	20.191,22	25.507,96	32.134,56
CW	Rendimentos	8.787,70	8.774,90	7.922,75	6.803,40
	Gastos	4.406,01	4.409,79	4.313,64	4.383,57
	Saldo	4.381,69	4.365,11	3.609,11	2.419,83

> **Tabela 3 - Evolução dos rendimentos, gastos e saldo por tipo de serviço de incubação prestado pela Startup Madeira dentro do período 2022-2025 na incubadora da Startup Madeira**

Conforme temos vindo a verificar nos últimos anos, o serviço EV tem-se demonstrado como sendo o mais rentável da empresa, no sentido em que requer menos gastos para ser prestado. Note-se que, face a 2024, o mesmo registou um acréscimo na faturação na ordem dos 26%, justificado pelo aumento do número de utilizadores do serviço. O serviço de IF, manteve-se estável tanto os rendimentos como os gastos destes serviços que registaram um aumento de cerca de 1%. Quanto ao serviço de CW verificou-se uma redução de 14% na faturação, devido à redução do número de clientes deste serviço. Apesar da variação, verificamos que no global todos os serviços apresentam resultados positivos.

Análise a Sistemas de Incentivos

A **Startup Madeira** foi diligenciada como organismo especializado, para emissão de pareceres não vinculativos, no âmbito do Sistemas de Incentivos da responsabilidade do IDE - “Inovação 2030”. Com efeito, abaixo apresentamos o quadro de exploração deste serviço:

		2024	2025
Sistemas de Incentivos Inovação 2030	Rendimentos	13 050,00	12 000,00
	Gastos	23 303,43	76 585,76
	Saldo	-10 253,43	-64 585,76

> **Tabela 4 – Análise dos rendimentos, gastos e saldo deste serviço entre 2024 e 2025**

Pela análise da tabela conseguimos aferir um deficit de exploração, em 2025, em cerca de €64.500,00 tendo em conta o nível de gastos necessários para a prestação deste serviço, face ao rendimento possível obter enquanto organismo especializado. De salientar que esta obrigação decorre de diretrizes do Governo Regional, através do ofício SRF/11651/2024, sobre a emissão destes pareceres.

Projetos

O ano de 2025 foi marcado pelo início de novos projetos, alguns deles apenas com repercussões materiais em 2026, tendo se mantido alguns dos projetos já iniciados em 2024.

Assim, tivemos 9 projetos com execução financeira que contaram com diversos financiamentos. O start2030 cofinanciado pelo Programa Madeira 2030 [85%], os projetos PRR: eGames Lab [100%], Smart Island Hub [50%] e Portugal Blue Digital Hub [50%], o projeto MAC Skilling financiado pelo INTERREG MAC 21-27 [85%], InnoMedCatalyst financiado pelo Interregional Innovation Investments Instrument [100%], Madeira Startup Retreat financiado pelo Turismo Portugal, e ainda os projetos relacionados com

o EIT Food awareness days com financiamento direto do EIT e o projeto Digital Nomads Madeira Islands que não tem financiamento comunitário.

De forma a melhor sintetizar o referido no presente Relatório de Atividades relativamente aos projetos desenvolvidos pela **Startup Madeira** em 2025, apresentamos no quadro seguinte os gastos e os rendimentos por projeto, com expressão na estrutura de gastos e de rendimentos, comparativamente ao ano transato. Assim temos:

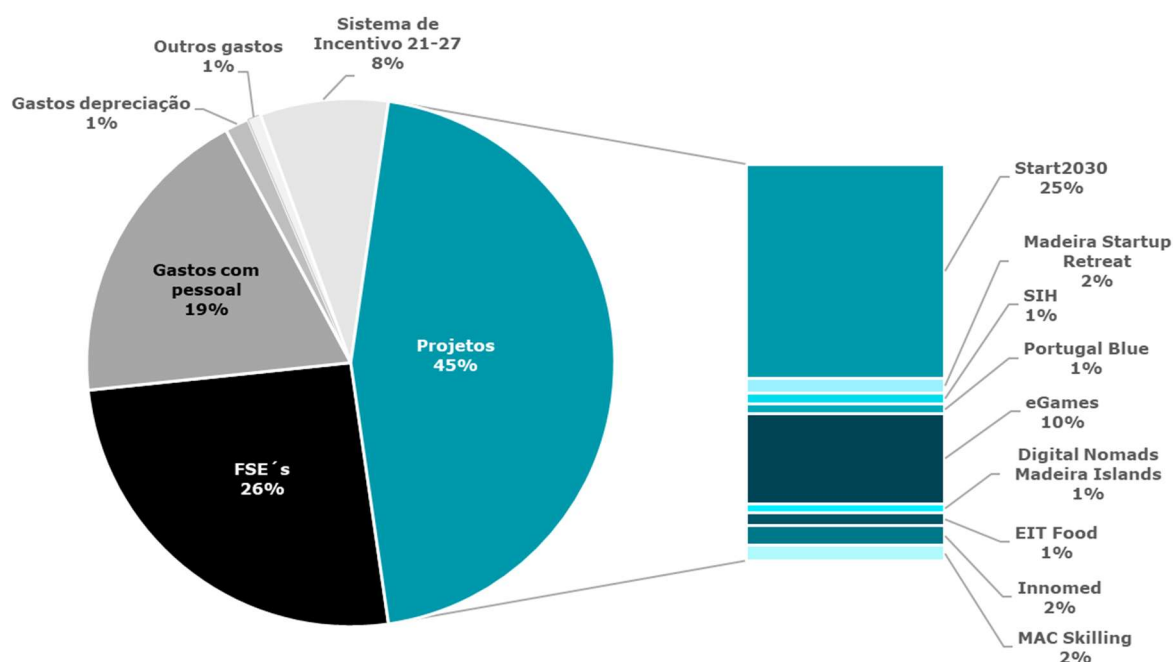
		2025	2024
start2030	T. Gastos	238 848,19	211 980,55
	Cofinanciamento	202 874,24	180 183,47
Madeira Startup Retreat	T. Gastos	16 595,53	74 418,06
	Cofinanciamento	13 276,42	66 389,03
PBDH	T. Gastos	10 707,49	
	Cofinanciamento	5 413,19	
Digital Nomads Madeira Islands	T. Gastos	10 323,77	22 211,90
	Sem Financiamento	0,00	0,00
eGames	T. Gastos	100 750,99	191 209,17
	Financiamento	100 584,13	123 914,07
SIH	T. Gastos	12 663,88	32 677,73
	Cofinanciamento	6 224,97	15 578,89
EIT Food	T. Gastos	14 010,55	7 740,50
	Cofinanciamento	12 000,00	10 000,00
Innomed	T. Gastos	22 298,04	910,00
	Financiamento	24 048,33	0,00
MAC Skilling	T. Gastos	16 936,53	315,95
	Cofinanciamento	15 580,16	0,00
BEE	T. Gastos	0,00	5 733,44
	Cofinanciamento	0,00	33 000,00
DC4DM	T. Gastos	0,00	0,00
	Cofinanciamento	0,00	3 543,31

> Tabela 5 – Indicação dos gastos e respetivo rendimentos dos projetos, com maior expressão, executados pela Startup Madeira em 2025

No que concerne à estrutura de gastos da **Startup Madeira**, esta é composta por gastos correntes, para prossecução das atividades de acompanhamento e prestação dos serviços, como também os gastos referentes à execução dos projetos, sendo que a grande maioria tem a devida compensação de acordo com diversas taxas de cofinanciamento.

Com efeito, apresentamos de seguida um gráfico com a estrutura de gastos da empresa, onde se destaca os gastos registados com os projetos. De salientar que, esta ponderação é variável de ano para ano, por estar intimamente ligada à maior ou menor execução de projetos. Assim, temos os gastos correntes que representam 55% e os gastos com os projetos, 45%.

Ponderação dos gastos da empresa em 2025



> Gráfico 2 – Análise da ponderação dos gastos da empresa em 2025, destacando os gastos por projeto

Da análise do gráfico constatamos que o projeto com maior expressão é o start2030 com 25% de representatividade, seguindo-se o eGames Lab com 10%. Com menor expressão gráfica, temos o InnoMed, o Madeira Startup Retreat e MAC Skilling, com 2%, e os restantes SIH, Portugal Blue, EIT Food e Digital Nomads Madeira Islands, com 1% de representatividade comparativamente ao total do ano de gastos com os projetos.

Relativamente aos gastos correntes, identifica-se com maior expressão os FSEs, onde para além do normal funcionamento da empresa, foram registados os encargos com a gestão do espaço de incubação e a realização da iniciativa no âmbito do H-innova.

Resultado Operacional

De seguida faremos uma análise ao resultado operacional da empresa, consoante a distribuição por rúbricas de SNC (Sistema de Normalização Contabilística), comparando-o com o registado no ano de 2024.

Rendimentos e Gastos	2025	2024	Variação	Variação %
Vendas e serviços prestados	611 070,46	606 876,98	4 193,48	0,69%
Subsídios à exploração	368 001,44	422 608,77	-54 607,33	-12,92%
Fornecimentos e serviços externos	(470 536,32)	(581 996,23)	111 459,91	-19,15%
Gastos com o pessoal	(482 677,82)	(420 865,12)	-61 812,70	14,69%
Outros rendimentos	230,29	59,06	171,23	289,93%
Outros gastos	(7 867,03)	(7 954,28)	87,25	-1,10%
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	(14 296,44)	(14 863,74)	567,30	-3,82%
Resultado operacional	3 924,58	3 865,44	59,14	1,53%

A análise do quadro permite-nos constatar que a **Startup Madeira** terminou o ano de 2025 com um resultado operacional positivo de €3.924,58. A rúbrica das vendas e serviços prestados apresentou um aumento na ordem dos 0,70% pelo aumento de faturação comparativamente a 2024.

Nos subsídios à exploração da **Startup Madeira** assistimos a uma redução na ordem dos 13% (aproximadamente €55.000), pela menor execução de projetos PRR como eGames Lab e SIH, bem como do projeto Madeira Startup Retreat, este último por só se realizará em 2026.

Os fornecimentos e serviços externos (FSEs) registaram uma redução na ordem dos 19%, devendo-se essencialmente a uma menor execução do projeto PRR eGames Lab e por ter-se registados menos gastos com o Madeira Startup Retreat em 2025.

Os gastos com pessoal registaram um aumento de gastos na ordem dos 15%, por força da aprovação pela função acionista da equiparação da tabela salarial da empresa à da função pública, por uma questão de equidade. Acresce ainda a normal atualização dos vencimentos do pessoal, decorrente da aplicação do regulamento interno da empresa e da aplicação do previsto da própria legislação de atualização salarial para a função pública. Relativamente aos outros rendimentos, estes registaram um aumento de €171,23. Os outros gastos registaram um aumento de €87,25. Quanto às depreciações estas registaram uma redução de €567,30 face ao ano de 2024.

11_ Certificação Legal de Contas

A certificação legal de contas emitida pela PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda., por referência ao exercício de 2025, consta do documento em anexo.

Relatório de Auditoria

Relato sobre a auditoria das demonstrações financeiras

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da Startup Madeira - More Than Ideas, Lda. (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2025 (que evidencia um total de 961.723 euros e um total de capital próprio de 612.937 euros, incluindo um resultado líquido de 2.431 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio e a demonstração de fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da Startup Madeira - More Than Ideas, Lda. em 31 de dezembro de 2025 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao ano findo naquela data de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISAs) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras" abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Restrição na distribuição e uso

Este relatório é emitido unicamente para informação e uso da Gerência da Entidade, pelo que não deve ser distribuído a ou utilizado por outras entidades.

Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- a) preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal

Tel: +351 213 599 000 | Matriculada na CRC sob o NIPC 506 628 752, Capital Social 314.000 EUR

Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na CMVM sob o nº 2016148

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.
Receção: Palácio Sottomayor, Avenida Fontes Pereira de Melo, nº16, 1050-121 Lisboa, Portugal

DocID: NjdiZWYzODc2ZTJkZmQwYWQ0OTc3YjE4fDkxMjA1MDYxNzEzNDY4NDkxNzJlUkE=

- b) elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- c) criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro;
- d) adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- e) avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISAs detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISAs, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- a) identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- b) obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- c) avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- d) concluimos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- e) avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e os acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada; e

f) comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificada durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

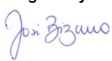
Relato sobre outros requisitos legais e regulamentares

Sobre o relatório de gestão

Em nossa opinião, o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e a apreciação sobre a Entidade, não identificámos incorreções materiais.

2 de março de 2026

PricewaterhouseCoopers & Associados
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
representada por:

Signed by:

9E636952DF0A449...

José Alves Bizarro Duarte, ROC n.º 1957
Registado na CMVM com o n.º 20200003